

TURISMO E CULTURA: UN “DECALOGO” A CURA DI FORMEZ PA E FEDERCULTURE

Dieci punti per valorizzare il nostro inestimabile patrimonio culturale e per recuperare la dimensione industriale del turismo, trasformandolo in uno degli asset fondamentali del nostro Paese. È questo l’obiettivo della proposta di Formez PA e di Federculture.

1. **GOVERNANCE:** creare una cabina di regia unica tra Governo, Ministeri e Regioni
2. **AGENZIA NAZIONALE:** ridisegnare il sistema delle agenzie valorizzando le competenze di Enit, Italia Trade Agency, PromuoviItalia, Invitalia, e coinvolgendo le eccellenze del mercato.
3. **FONDO PROGETTUALITÀ CULTURALE:** creare un fondo per progetti integrati pubblico/privato.
4. **TOURIST CARD NAZIONALE:** integrare un’estesa gamma di servizi e convenzioni per il turista attraverso le nuove tecnologie.
5. **SITI UNESCO:** avviare un piano straordinario e immediato di manutenzione.
6. **ASSISTENZA DEI TURISTI:** rilanciare un servizio multilingue e multicanale su diritti, opportunità ed emergenze (progetto Easy Italia), monitorare la domanda in lingua originale sui social media.
7. **MARCHIO “ITALIA”:** promuovere il brand nell’ambito dei grandi eventi nazionali e regionali.
8. **FORMAZIONE:** creare una struttura permanente valida per tutto il Mediterraneo e accompagnare le start up under 35 nei servizi culturali.
9. **SISTEMA RICETTIVO:** adottare standard di classificazione Ue e un marchio di qualità nazionale e migliorare l’accessibilità attraverso una mappatura delle strutture accessibili e il potenziamento dell’accoglienza all’infanzia.
10. **LAVORO:** inserimento giovani “tutor” e “trip advisors” sul mercato.