



 **MISSIONE
ITALIA
2021-2026**

PNRR DEI COMUNI E DELLE CITTÀ

ROMA CENTRO CONGRESSI
LA NUVOLA VIALE ASIA 40/44

#MISSIONEITALIA2023

5-6 LUGLIO 2023

IN COLLABORAZIONE CON  PARTNER TECNOLOGICO  ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE  CON IL CONTRIBUTO DI 

FORMEZ PA A «MISSIONE ITALIA 2021-2026»

*A cura della Direzione Comunicazione Istituzionale e Relazioni con le PA
e della Direzione Comunicazione Digitale*

LO STAND

Formez PA è stato partner istituzionale di «Missione Italia 2021-2026», l'evento organizzato da ANCI, e giunto alla sua seconda edizione, per fare il punto sul PNRR nei Comuni d'Italia. Due giorni di dialogo con le maggiori istituzioni per parlare di riforme e investimenti.

L'Istituto è stato presente all'interno dello spazio espositivo con uno **stand condiviso** con il **Dipartimento della Funzione pubblica** in posizione di massima visibilità.



LO STAND - I MATERIALI

La **realizzazione grafica** di tutto lo spazio espositivo Dipartimento della Funzione pubblica - Formez PA è stata curata da Formez PA attraverso la Direzione Comunicazione Istituzionale e Relazioni con le PA e la Direzione Comunicazione Digitale.

L'allestimento dello stand ha previsto due punti informativi affiancati: uno gestito da personale del DFP, l'altro gestito da personale di Formez PA.

Presso lo spazio espositivo sono state distribuite le schede dei progetti Formez PA e cartoline informative su iniziative di primo piano del DFP (inPA, Syllabus, SUAP-SUE).



LO STAND - I MATERIALI

Di seguito, i progetti che sono stati presentati presso lo stand:

- FAST Piccoli Comuni
- Fondo Innovazione Sociale – FIS
- Lavoropubblico.gov.it (all'interno lo specifico applicativo «Contributo per i segretari comunali»)
- Strategia Nazionale per le Aree Interne e i nuovi assetti istituzionali – SNAI
- Rafforzamento della capacità amministrativa nelle Aree Interne lombarde



LO STAND - I MATERIALI

Su due videowall dedicati, posti alle spalle delle due postazioni, **sono stati proiettati a ciclo continuo alcuni video: uno riguardante iniziative istituzionali del Dipartimento e l'altro il Roadshow «Facciamo semplice l'Italia»**. Nella parte bassa dei videowall, i loghi del Dfp, di Formez PA, di Linea Amica Digitale, di Pon Gov 14-20 e di Next Generation EU.

Le parti fisse dell'allestimento, invece, riportavano progetti e iniziative di Dfp e Formez PA:

- fondo assunzioni PNRR
- contributo per i segretari comunali
- Progetto P.I.C.C.O.L.I.
- Progetto FAST
- Sportelli unici (SUAP-SUE)
- Syllabus
- inPA
- PA 110 e Lode
- Portale PIAO
- Banca Data dei Pareri



EVENTI

La presenza del ministro **Paolo Zangrillo** e del Capo del Dipartimento della Funzione pubblica e Commissario straordinario di Formez PA **Marcello Fiori**, è stata oggetto di un servizio video realizzato e pubblicato dal portale **AskaneWS.it** e diffuso su diverse testate.



EVENTI

Nell'ambito di «Missione Italia 2021-2026», **Formez PA ha preso parte a un evento.**

Francesco Rana, direttore dell'Assistenza tecnica, è infatti intervenuto giovedì 6 luglio al tavolo di co-working dal titolo **«Competenze e conoscenze per Missione Italia. Persone, luoghi, metodi e stakeholder per la formazione ai tempi dell'A.I. e del Metaverso».**

Tra i relatori anche Sauro Angeletti, direttore dell'Ufficio per l'Innovazione amministrativa, la formazione e lo sviluppo delle competenze del Dipartimento della Funzione pubblica.

L'intervento del direttore **Francesco Rana** ha riguardato **«Il ruolo degli stakeholder pubblici per supportare gli enti locali nella pianificazione ed erogazione della formazione».**



LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

La presenza di Formez PA a «Missione Italia 2021-2026» è stata diffusa attraverso i canali dell'Istituto:

- **newsletter #FormezComunica dedicata;**
- **sito web;**
- **piattaforme social.**

In particolare, l'apertura dell'edizione numero 200 della newsletter è stata riservata alla notizia della partecipazione di Formez PA all'evento organizzato da Anci.

Il sito web ha invece ospitato alcuni articoli, di presentazione e di resoconto, rilanciati sulle piattaforme social. Su queste ultime, inoltre, sono stati pubblicati alcuni post direttamente dal Centro Congresso la Nuvola.



VIDEO

Attraverso il lavoro della Direzione Comunicazione Digitale, i due giorni sono stati coperti con altrettante **pillole video realizzate alla fine di ciascuna giornata** e immediatamente pubblicate sulle piattaforme social dell'Istituto.

Stessa dinamica per un **reel di chiusura della manifestazione**, la cui pubblicazione è stata però limitata ad Instagram.

Giorno 1



Giorno 2



SOCIAL

twitter

L'evento è stato coperto sulle nostre piattaforme social. Per le **8 pubblicazioni** su Twitter è stato utilizzato gli hashtag **#MissioneItalia2023** e **#PNRR** e taggando l'ente organizzatore e i relatori.

facebook

Su Fb sono stati pubblicati **5 post** di anticipazione e copertura della partecipazione di Formez PA a Missione Italia 2021-2026. Il totale dell'engagement è di oltre **3.600 persone raggiunte**.

LinkedIn

LinkedIn ha ospitato **6 post** per un totale di quasi **9.200 persone raggiunte**.

Telegram

Su Telegram sono stati pubblicati **4 post**, che hanno raggiunto complessivamente **1.500 utenti**.

Instagram

Su Instagram le pubblicazioni sono state invece **16**, tra post (7), reel (3) e storie (6). Il totale di utenti raggiunti è di **quasi 8.000 unità**.