



Cultura & Turismo

Una strategia di sistema per l'Italia

“Il Kit del Turista”

per la valorizzazione dei beni culturali, lo sviluppo del turismo e dell'impresa locale

Bruno Francesconi
BancoPosta, PM del progetto
(francesconb@posteitaliane.it)

Come Poste Italiane certamente **non siamo esperti di turismo, ma conosciamo molto bene il Paese...**

Sul turismo però, ci siamo fatti un'idea: **mettere al centro del sistema stesso il Turista**, per:

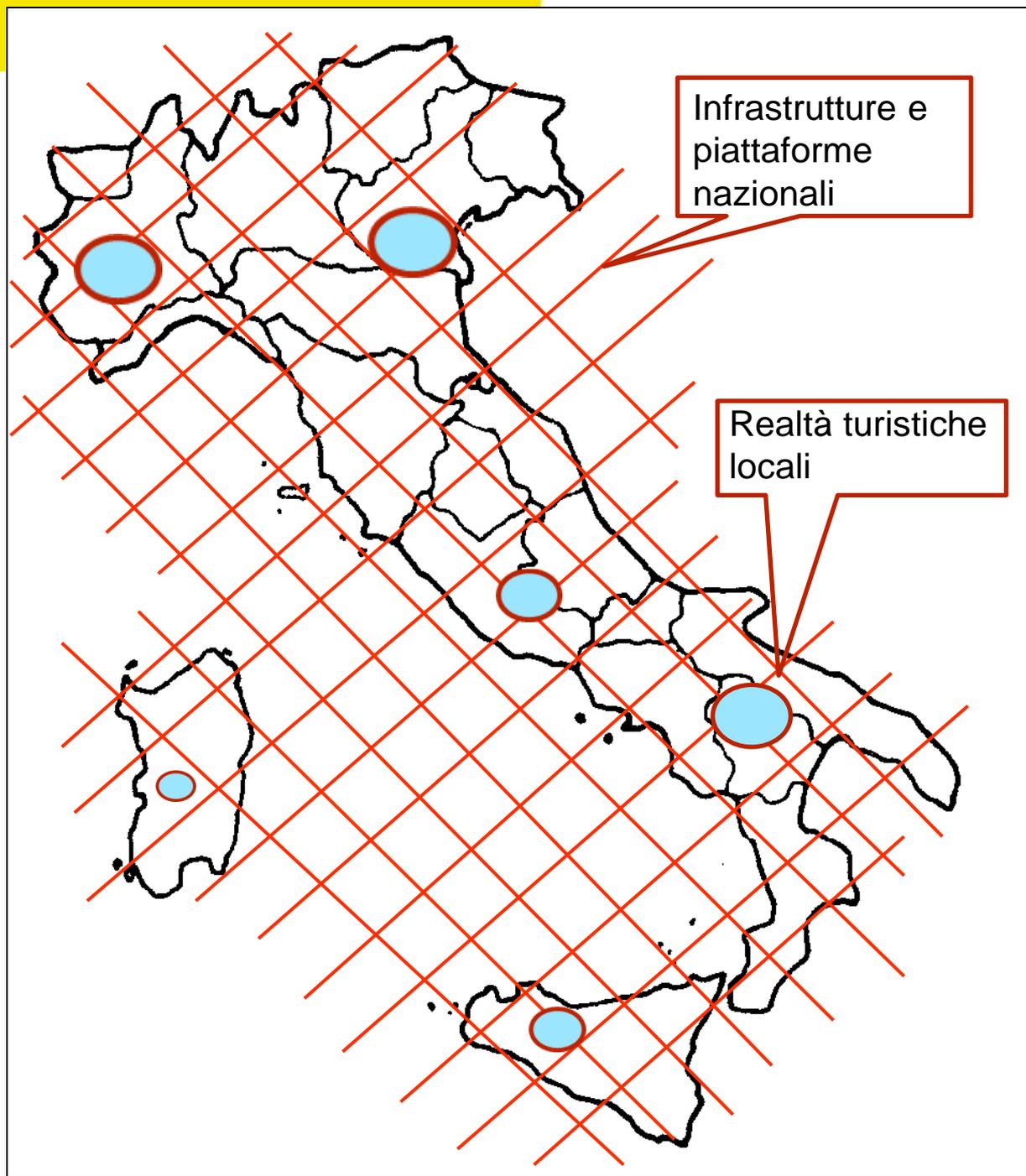
- Proporgli un soggiorno in una ns Città d'arte o località con un **approccio "all inclusive"**
- **Accompagnarlo nella sua esperienza di viaggio** prima, durante e dopo la sua permanenza.

Ciò comporta il fatto che va considerata **l'integrazione di tre componenti**:

- **La prima quella più propriamente istituzionale delle Amministrazioni Centrali e Locali**
- **La seconda relativa all'offerta dei servizi culturali, turistici e della produzione locale**
- **La terza quella delle piattaforme e delle infrastrutture, in grado di costituire la "griglia" su cui inserire i vari circuiti culturali e commerciali**

Con tale approccio, via via che i vari **circuiti turistici** verranno realizzati, di fatto è possibile contribuire a realizzare il **Sistema Integrato Turistico del Paese**.

L'approccio: Il Sistema Integrato Turistico del Paese



Proprio rispetto a quest'ultima componente, quella infrastrutturale e di servizio, **Poste Italiane può svolgere un ruolo importante:**

- **Realizzando circuiti integrati culturali e commerciali** abbinanti ad una **Postepay co-brand**
- **Favorendo gli acquisti in loco con la possibilità di spedire l'oggetto acquistato**
- **Trasformando il Turista** da consumatore occasionale durante la sua permanenza, in consumatore nel tempo "**indirizzandolo**", **al suo rientro, sul sito di e-commerce**
- **Favorendo lo sviluppo della occupazione** sia nell'ambito del lavoro occasionale retribuibile con i **voucher lavoro Inps**, che **nell'avvio di nuove attività imprenditoriali e start up**

Questo è in sintesi il **progetto «Il Kit del Turista»**.

Gli interlocutori del sistema turistico

Uno dei presupposti affinché ciò si realizzi è sicuramente l'attività di comunicazione/promozione e di "education" **verso cinque target specifici:**

1.il primo rappresentato dai **Turisti**

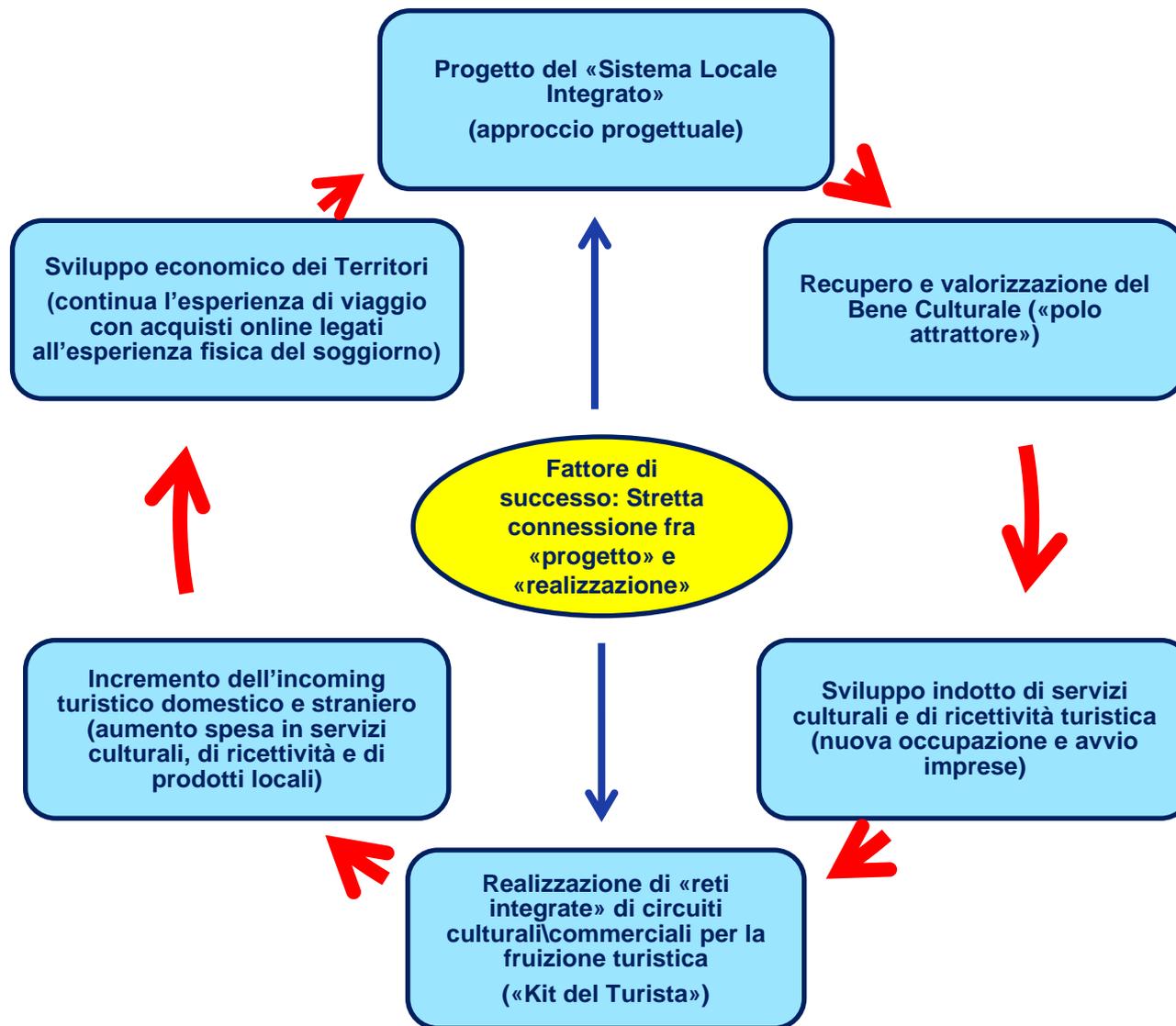
2.il secondo, non meno importante del primo, relativo alle **Istituzioni locali (Regione, APT, Comuni)**

3.il terzo definito dagli Operatori pubblici (degli Infopoint, dei Musei, ecc.) **e privati** (trasporti, ristoranti, alberghi, ecc.)

4.il quarto, rappresentato dall'indotto: le PMI che producono oggetti e prodotti legati alla "italianità": enogastronomici, design, artigianato, moda, ecc., ma **anche produzioni e allestimenti digitali\multimediali**, integrate con la vendita online (**e-commerce del "Made in Italy"**).

5.il quinto, non ultimo, rappresentato dalle **Comunità Locali**

Il circolo virtuoso di sviluppo



Descrizione del progetto

- Il progetto di Poste Italiane intende sviluppare **un nuovo servizio integrato**, che si inserisce nell'ambito delle attività a supporto del **Turismo, con un approccio integrato fra servizi di ricettività, Beni Culturali, ICT e imprenditorialità italiana**, attraverso la «**messa a disposizione**» di **asset già disponibili** tecnologici, finanziari e logistici del Gruppo ed anche attraverso partnership.
- Obiettivo del “ Kit del Turista ” è la **realizzazione di una soluzione integrata di servizi multicanale, che segua il Turista** fin dal suo “progetto di viaggio” (**portale\mobile multilingua**), poi durante il soggiorno (**carta\voucher**), per prolungarne nel tempo la sua esperienza anche dopo la sua permanenza (**piattaforma integrata di ecommerce**).
- In tal modo si intende assistere il Turista **sia nella fruizione dei diversi servizi** durante il suo soggiorno, che a «trasformarlo» **in un consumatore nel tempo** dei prodotti del Made in Italy (enogastronomici, oggettistica, beni culturali, media di eventi,...), con cui è venuto a contatto durante la sua permanenza.
- Inoltre il collegamento «emotivo» fra esperienza del soggiorno e acquisto online, consente di meglio **salvaguardare il marchio di autenticità del «made in Italy»** (il turista infatti può comprare online ciò che ha «toccato con mano» durante la sua permanenza).
- L'iniziativa, così formulata, è risultata d'interesse anche per gli Operatori del settore (tour operator, agenzie, ecc.) poiché può facilitare lo **sviluppo di offerte a «pacchetto», veicolabili attraverso gli stessi Operatori**. Ciò potrebbe essere di ausilio anche per contrastare la riduzione delle vacanze degli italiani «ri-indirizzandoli» verso mete nazionali.

Il Kit del Turista: l'«esperienza di viaggio»

Il “progetto di viaggio”

- Il Turista accede ad un sito dedicato o ad una «app», sceglie i servizi «convenzionati» relativi al suo soggiorno (luoghi dove soggiornare, trasporti da utilizzare, visite da effettuare,...) e calcola la spesa totale per acquistare il Kit.
- In alternativa acquista i Kit già «confezionati» dagli Operatori del settore

Prima del soggiorno

- Riceve il Kit a domicilio tramite posta
- Ritira all'arrivo il Kit presso l'albergo o altro indirizzo che ha comunicato per la sua permanenza
- Riceve i voucher oppure li visualizza sull'«app»

Durante la permanenza

- Usufruisce in modo facilitato dei servizi «pre-scelti» relativi ai:
 - ❑ trasporti, mostre, musei, spettacoli,...(pre-acquistati)
 - ❑ ristoranti ed altri esercizi del programma «ScontiBancoposta» (pre-acquistati con sconto)
 - ❑ possibilità di spedire con un unico pacco gli oggetti acquistati in loco, raccolti presso gli alberghi o i negozi (coupon sconti e spedizione)

Dopo il rientro

- Riceve con campagne di DM multicanale informazioni su novità, promozioni inerenti al viaggio effettuato (p.e. cibi degustati, negozi visitati, spettacoli frequentati,...)
- Ha la possibilità di acquistare prodotti visti o provati durante il suo viaggio, tramite una piattaforma integrata di ecommerce del Made in Italy



* Possibilità di prevedere pacchetti già predisposti, da distribuire tramite gli Operatori del settore

Il circuito: i servizi pubblici e privati da convenzionare

Trasporti

- ✦ **Acquisto di biglietti per:**
 - media\lunga percorrenza (aereo, treno, nave)
 - pubblici locali (es. treno, metro, bus, taxi)
 - turistici (bus, battelli)

Cultura, Spettacoli

- ✦ **Acquisto di ingressi per:**
 - musei
 - Siti archeologici, storici, artistici
 - spettacoli, eventi sportivi, feste, fiere e sagre
 - parchi a tema, escursioni
 - corsi e soggiorni studio (lingua, design, cucina, ecc.)
 - annullo filatelico
 - Invia cartolina: Saluti & Foto

Ricettività

- ✦ **Acquisto di coupon prepagati o coupon sconto per:**
 - alberghi
 - ristoranti, bar
 - servizi alla persona (destinati ad anziani, bambini, disabili)*
 - noleggi auto, camper, scooter, bici
 - assicurazione viaggi
 - carta telefonica
 - call center sanità e consegna farmaci da banco

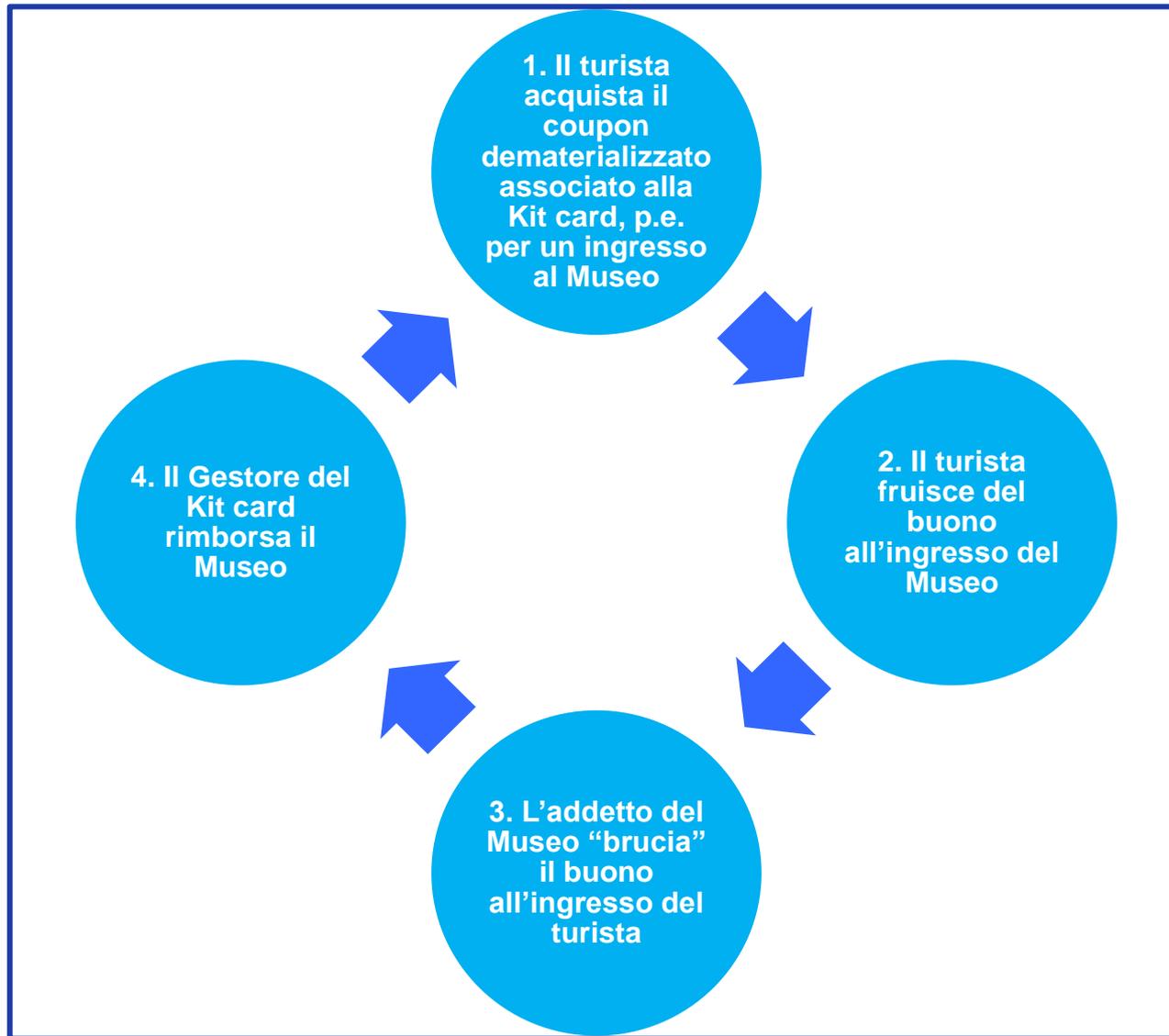
Acquisti in loco

- ✦ **Opportunità di sconti su:**
 - servizio di consegna bagagli
 - prodotti enogastronomici e di artigianato locale, moda, design
 - spedizione pacchi per gli acquisti effettuati in loco
 - prodotti e servizi di consumo (es. supermercati, carburante,..)

Il circuito: la matrice «dinamica» dei servizi

Tipo di servizi	Enti\Aziende fornitrici	Info (orari apertura, ecc.)	Sconto praticato in loco	Voucher prepagati
Cultura:				
Trasporti:				
Ricettività:				
Accoglienza:				
Acquisti in loco ed e-commerce:				

Lo schema di flusso dei voucher elettronici





* Oggetti e prodotti visti\usati\gustati anche negli alberghi, ristoranti durante il soggiorno,...





Il caso Matera

Il circuito: esempio

MUSEI E SITI CULTURALI		Indirizzo	Prezzo standard\in convenzione	Orari e altre INFO
1	MUSMA (Museo Scultura Contemporanea di MT)	Via San Giacomo - 75100 Matera		Lunedì chiuso
2	Cripta del Peccato Originale	Percorso Sassi di Matera		9.30 - 15.30
3	Palombaro	Percorso Sassi di Matera		
4	San Pietro Barisano	Percorso Sassi di Matera		
5	Santa Lucia delle Malve	Percorso Sassi di Matera		

TRASPORTO		Indirizzo	standard\in conve	Orari e altre INFO
1	PUGLIAIRBUS (Trasporto bus BARI-MATERA)	Aeroporto di Bari		

STRUTTURE RICETTIVE		Indirizzo	standard\in conve	Orari e altre INFO
1	LOCANDA DI SAN MARTINO	Via Fiorentini 71 - 75100 Matera		Cat. 3 stelle
2	PALAZZO VICECONTE	Via San Potito 7 - 75100 Matera		Cat. 4 stelle
3	HOTEL DEL CAMPO	Via Lucrezio snc - 75100 Matera		Cat. 4 stelle
4	ALBERGO DEL SEDILE	Recinto del Sedile 4 - 75100 Matera		Cat. 4 stelle
5	HOTEL IN PIETRA	Via San Giovanni Vecchio 22 - 75100 Matera		Cat. 3 stelle
6	CAVEOSO HOTEL	Rione Pianelle 26 - 75100 Matera		Cat. 3 stelle
7	SASSI - HOSTEL	Via San Giovanni Vecchio 89 - 75100 Matera		
8	HOTEL SEXTANTIO	Via Civita 28 - 75100 Matera		

RISTORANTI		Indirizzo	standard\in conve	Orari e altre INFO
1	La Talpa	Via dei Fiorentini 167 - 75100 Matera		Chiuso di martedì
2	Nadi	Via Fiorentini 3 - 75100 Matera		MAI chiuso
3	Baccanti	Via Sant'Angelo 58/61 - 75100 Matera		
4	Osteria Pico	Via Fiorentini 42 - 75100 Matera		
5	Oi Mari	Via Fiorentini 66 - 75100 Matera		
6	Kappador	Via Potenza 8c. - 75100 Matera		
7	Il Falco Grillaio	Via Ridola 17 - 75100 Matera		
8	San Pietro Barisano	Rione San Biagio 52/56 - 75100 Matera		
9	La Cola Cola	Via Spartivento 21 - 75100 Matera		Chiuso di mercoledì
10	Da Mario	Vico 20 Settembre 14 - 75100 Matera		

ENOGASTRONOMIA LOCALE		Indirizzo	standard\in conve	Orari e altre INFO
1	Il buongustaio	Piazza Vittorio Veneto - 75100 Matera		Chiuso di martedì
2	La latteria	Via Duni Emanuele 2 - 75100 Matera		MAI chiuso
3	Caseificio del Pino	Via Cappelluti 66 - 75100 Matera		
5	Casa del Pane	Piazza Vittorio Veneto - 75100 Matera		
6	Panificio da Paoluccio	Via del Corso		
9	Enoteca Perbacco	Via Cappelluti 43 - 75100 Matera		Chiuso di mercoledì

SERVIZI E PRODOTTI		Indirizzo	standard\in conve	Orari e altre INFO
2	AL KILIMANGIARO PIZZERIA			MAI chiuso
4	LA GROTTA DI BACCO			
5	LA ROSA DEI VENTI			
7	FRASCELLA ALIMENTARI			
8	A&O SUPERMERCATI			
9	GEPPETTO ARTIGIANATO ARTISTICO			Chiuso di mercoledì
10	DADDIEGO ARTE GALLERY			
11	PREZIOSI MODA ORIFICERIA			
12	LIBRERIA MONDADORI			Chiuso di lunedì
13	OTTICA GIACOIA			
15	TAMOIL			

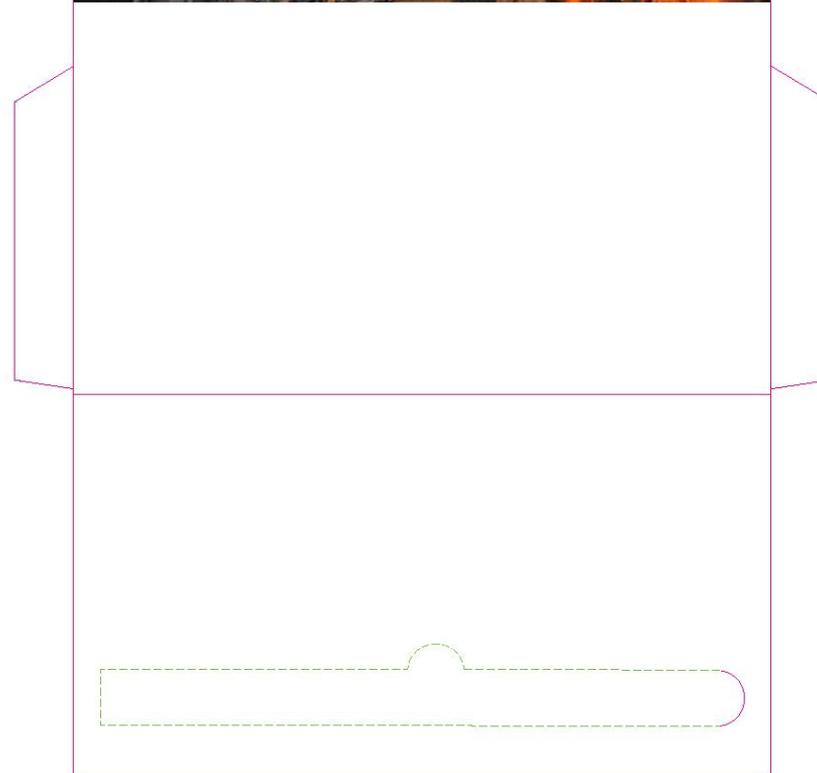
Matera, la città dei Sassi.

Matera rappresenta lo scenario naturale in cui ricostruire la vita dell'uomo, dall'età della pietra ai giorni nostri, come testimoniano i Sassi, gli antichi noni scavati nella roccia tufacea, i villaggi trincerati e le chiese rupestri, i reperti archeologici e le architetture della città moderna.

È affascinante guardare da lontano Matera, ma è ancor più suggestivo esserci dentro e scoprire il vasto tessuto urbano che racchiude circa 80 chiese, di cui una sessantina sono rupestri, osservare da vicino le migliaia di abitazioni trogloditiche interamente scavate nella roccia, gli innumerevoli "vicinati" e gli ingegnosi sistemi di raccolta delle acque come le cisterne "a letto" e "a campana", i pozzi, i palombani e le neviere.

La sensazione è quella di essere in un presepe e di vivere in un'altra epoca, tanto che alcuni grandi maestri del cinema, da Pier Paolo Pasolini a Mel Gibson, hanno scelto di ambientare i loro film in questa suggestiva cornice. Matera, dichiarata dal 1993 Patrimonio Mondiale dell'UNESCO è stata definita unica al mondo per la sua configurazione ed i suoi paesaggi così contrastanti fra loro.

**Benvenuto a Matera, una città incantevole,
perfetto mix di cultura e divertimento!**





Il Kit: il folder del sotto-circuito commerciale

**Inoltre con
Sconti BancoPosta
puoi risparmiare ovunque sei!**

Scarica subito L'APP SCONTI gratuita su Apple store e Android Market!
L'App Sconti ti terrà sempre al corrente di tutte le novità di Sconti BancoPosta:

- trova subito i negozi nella tua zona mediante geolocalizzazione;
- trova i punti vendita in ogni regione d'Italia;
- conosci subito la percentuale di sconto, il tipo di negozio, l'indirizzo e il percorso più breve per arrivarci;
- sei sempre aggiornato sulle promozioni e sull'adesione di nuovi partner dalla sezione "news".

Sono 28.000 i negozi convenzionati in tutta Italia e di tutte le categorie merceologiche!

Dove trovare i negozi convenzionati?

La tua nuova app BancoPosta Sconti ti offre la soluzione dedicata a questa promozione.
Scaricala gratuitamente su Apple Store ed Android Market,
controllando il link in QR code al numero gratuito 800.00.33.33



NON PERDERE L'OCCASIONE!

**Inizia oggi a utilizzare la tua nuova Carta Postepay
presso i negozi convenzionati.**

**Matera,
una città dove
c'è tanto da risparmiare!**



BancoPosta

Posteitaliane

Il Kit: il folder del sotto-circuito culturale

● CRIPTA DEL PECCATO ORIGINALE

La "Cappella Sclera" dell'arte rupestre, uno dei luoghi più suggestivi del Sud Italia, a pochi chilometri da Matera lungo l'Appia Antica in una cavità rocciosa a strapiombo sulla rupe di calcarenite la sapiente mano del "Pittore del Fior di Matera" ha narrato scene dell'antico e del nuovo testamento in un ciclo affrescato risalente al IX sec. d.C. e riscoperto nel 1963 da un gruppo di giovani materani.

da Ortonica Matera

orario ingresso: 9.30/11.00 - 12.30/15.30

giorno di chiusura: lunedì (escluso i giorni festivi)

La Cripta resterà chiusa il 25 dicembre e il 1 gennaio

da Anziroli a S. Maria

orario ingresso: 9.30/11.00 - 12.30/15.30 - 17.00/18.30

giorno di chiusura: lunedì (escluso i giorni festivi)

Contrada Pietrapenta (a 14 Km a sud di Matera, con accesso previa prenotazione telefonica al numero 320 5350910) Tel: 0835 1971857 Cell: 320 5350910

● SAN GIOVANNI IN MONTERRONE

La chiesa rupestre di San Giovanni detta in "Monterrone" deve il suo nome al masso tufaceo che domina il Sasso Caveoso e il rione Casalnovo. Le ricerche archeologiche, la datazione degli affreschi e i pochi documenti scritti databili l'originario impianto della chiesa ad un periodo compreso tra XII e XIII secolo, collegata alla chiesa della Madonna de Irti tramite un corridoio di inizio '900.

da 2 Novembre a Matera

orario ingresso: 10.30 - 13.30

Chiuso il 25 dicembre

da Anziroli al 1 Novembre

orario ingresso: 10.00 - 19.00

Nel mese di Agosto apertura fino alle ore 22.00

Chiuso il 2 luglio

Previde aperture su prenotazione per gruppi minimi di 10 persone chiamando il numero 327 9803776 o 345 9391659 o scrivere a info@oltrelarte.matera.it

Sasso Caveoso (ingresso unico da Madonna de Irti)

Tel: 0835 314389 Cell: 345 9391659

● SAN PIETRO BARISANO

San Pietro Barisano, in origine detta san Pietro de Veletibus, è la più grande chiesa rupestre della città di Matera, con impianti rupestri presenti al di sotto del pavimento risalenti al XI - XII secolo

da 2 Novembre a Matera

orario ingresso: 10.30 - 13.30

giorno di chiusura: lunedì

Chiuso il 25 dicembre

da Anziroli al 1 Novembre

orario ingresso: 10.00 - 19.00 (lunedì 14.30 - 19.00)

giorno di chiusura: lunedì mattina

Chiuso il 2 luglio

Previde aperture su prenotazione per gruppi minimi di 10 persone chiamando il numero 327 9803776 o 345 9391659 o scrivere a info@oltrelarte.matera.it

Sasso Barisano

Tel: 0835 314389 Cell: 345 9391659



Matera,
una città
dove c'è tanto
da scoprire!

NELLA TUA NUOVA CARTA POSTEPAY SONO GIÀ CARICATI
GLI INGRESSI PER ENTRARE PRESSO I MUSEI E LE CHIESE
CHE TROV ALL'INTERNO DEL DEPLIANT.

NON TI RIMANE CHE PRESENTARE ALL'INGRESSO* LA TUA CARTA
POSTEPAY E LA VISITA È GARANTITA!

*L'ingresso è valido per una persona in discorso del 5 mesi o chiuso.

Posteitaliane

Il Kit: i coupon servizi del Gruppo PI

paccoweb Solo la parte più leggera del viaggio.

Paccoweb, il nuovo servizio online di Poste Italiane per spedire in tutta Italia pacchi e valigie fino a 30kg*.

Registrati su poste.it, ordina la tua spedizione e pagala comodamente online. A tutto il resto penserà Poste Italiane che seguirà costantemente il tuo invio con un **Assistente Personale Paccoweb**, dall'ordine alla consegna. Per l'invio del tuo pacco o della tua valigia, puoi richiedere gratuitamente il ritiro a domicilio o recarti presso un qualsiasi Ufficio Postale[†]. Questo coupon ti consente di avere uno sconto del 10% sul listino standard Paccoweb (servizi accessori inclusi se richiesti), per la spedizione di un pacco o di una valigia fino a 30 kg in tutta Italia (il servizio Paccoweb non può essere utilizzato per la spedizione di valigie da e per l'estero).

Per saperne di più vai su www.paccoweb.it o chiama 803.160.

Codice*

10%
di sconto!



Kit del turista Malero.

*Paccoweb comprende i servizi Paccoweb1 e Paccoweb2 per le spedizioni nazionali e il servizio Paccoweb Internazionale per gli invii all'estero. Paccoweb è un servizio disponibile per i clienti residenti in Italia, muniti di carta fiscale unita (partita IVA) che siano precedentemente registrati sul sito internet poste.it. Paccoweb è attivabile per spedizioni da e per tutta Italia (ad esclusione di Sardegna, Sicilia, Corsica d'Italia, Città del Vaticano e San Marino) e per i paesi extra-italiani in adempimento del sistema.
†Per le dimensioni e le modalità di confezionamento consultare la Guida alla Spedizione disponibile su poste.it nella sezione dedicata a Paccoweb. Per conoscere tutte le condizioni e le limitazioni del servizio è necessario consultare le condizioni generali del servizio paccoweb disponibili sul sito poste.it.
Il codice coupon va inserito su Paccoweb, nella sezione "Inviando coupon" nel box "Coupon".
Il sistema calcolerà in automatico il prezzo finale scontato. Questo coupon non è cumulabile con altre promozioni su Paccoweb.

Posteitaliane



saluti&foto

**TRASFORMA
LE TUE FOTO
IN VERE CARTOLINE
E BIGLIETTI DI AUGURI.**



**OGNI ISTANTE DIVENTA UN RICORDO
CHE PUOI SPEDIRE QUANDO E DOVE VUOI!
DIRETTAMENTE DA SMARTPHONE, TABLET E DA PC.**

vai su www.salutiinfo.it

Scarica l'app del tuo store.

Posteitaliane