



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Fondazione
Giacomo Brodolini

IMPACT
HUB

open
dot

Rh

Retail Hub



Su la Cler!

aprile 2024

CONCEPT



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Fondazione
Giacomo Brodolini

IMPACT
HUB

open
dot

Rh

/Retail Hub

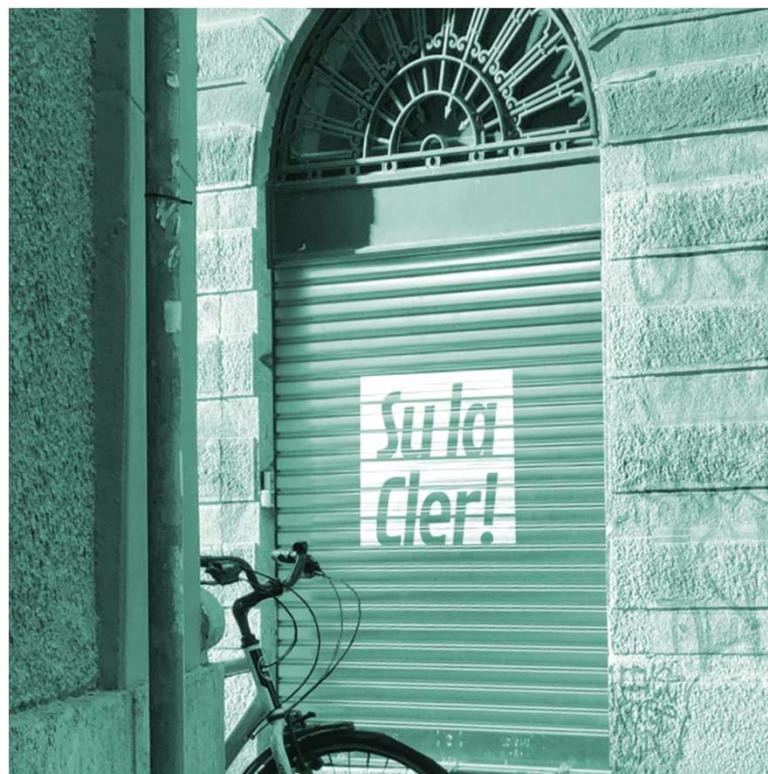
Il progetto Su la Cler

Il Comune di Milano e la Camera di Commercio hanno partecipato al programma FIS realizzando un progetto di sostegno all'**economia di prossimità** nelle periferie della città.

Il titolo formale del progetto è **“Un acceleratore per l’Economia di Territorio”**.

Da ottobre 2022 a dicembre 2023 si è svolta la fase II di Sperimentazione.

Durante la sperimentazione, il Progetto è stato comunicato all'esterno utilizzando il naming **“Su la Cler”** e attraverso il sito www.sulacler.it



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Fondazione
Giacomo Brodolini

IMPACT
HUB

open
dot

Rh
Retail Hub

Attuatori della sperimentazione (FIS fase II)

Il progetto è promosso da:

Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano, Lodi, Monza e Brianza.

in collaborazione con alcune realtà di settore selezionate con bando pubblico:

Impact Hub, Fondazione Brodolini, Open Dot e Retail Hub.

L'impatto del progetto è stato valutato da

Sigma NL - Spinoff dell'Università di Genova.

Come finanziatori, hanno manifestato interesse al progetto:

Fondazione Housing sociale, REDO Sgr e Banca Intesa.



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Fondazione
Giacomo Brodolini



/Retail Hub

SU LA CLER è un marketplace evoluto

DOMANDA



Micro e Piccole Imprese a impatto sociale (commercio, artigianato, imprese sociali) in cerca di spazi per avviare un nuovo business o replicare un modello già validato in altre aree della città



SU LA CLER

OFFERTA



Proprietari disposti a mettere a disposizione spazi commerciali al piano terra, in quartieri periferici o semi periferici, a condizioni sostenibili

SU LA CLER è un fornitore di servizi per gli attori locali

DOMANDA



Accelerazione

Reskilling del personale

Gestione di servizi
complementari

Garanzia di buone condizioni
contrattuali per la locazione

OFFERTA

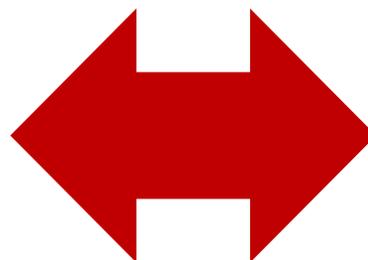


Analisi dei bisogni

Placemaking

Affidabilità del locatario

Analisi e valutazione
dell'impatto



SU LA CLER

SU LA CLER è un sistema per generare impatto sociale



SPERIMENTAZIONE



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Fondazione
Giacomo Brodolini



/Retail Hub

Servizi erogati durante la sperimentazione (FIS fase II)

ACCELERAZIONE

- formazione e mentoring imprenditoriale per imprenditori e aspiranti imprenditori
- Formazione per i loro addetti

ACCOMPAGNAMENTO ALL'INSEDIAMENTO

- presentazione ai proprietari degli spazi
- negoziazione del contratto di locazione

ANIMAZIONE TERRITORIALE E PLACE MAKING

- costruzione della rete tra imprenditori Su la Cler
- attività ed eventi a supporto dell'apertura delle attività commerciali



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Fondazione
Giacomo Brodolini



Retail Hub

Numeri della sperimentazione

ACCELERAZIONE

- 60 imprese candidate
- 23 imprese coinvolte nel progetto
- 41 persone beneficiarie di formazione e reskilling (23 imprenditori + 18 addetti)
- 20 imprese hanno ricevuto un servizio di 3 mesi di accompagnamento all'insediamento

ACCOMPAGNAMENTO ALL'INSEDIAMENTO

- 25 piani terra messi a disposizione a prezzo calmierato
- 33 proposte di matching
- 7 spazi attivati: 5 aperti + 2 in apertura
- 4 probabili aperture future: 2 in trattativa e 2 proposte di sopralluogo presentate

ANIMAZIONE TERRITORIALE

- Workshop di coprogettazione con le imprese coinvolte
- 3 attività di animazione territoriale realizzate



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Fondazione
Giacomo Brodolini



Retail Hub

La sperimentazione sul territorio

Aggiornamento matching spazi

Totale proposte di Matching: 33

Risultati finali - 23 attività

- Ritirati 3
- Contratto firmato 2
- Aperti 5
- Non accettato da developer 5
- Non accettato da imprenditore 4
- In trattativa 1
- In trattativa spazi non Su la Cler 1
- Proposta sopralluogo 2

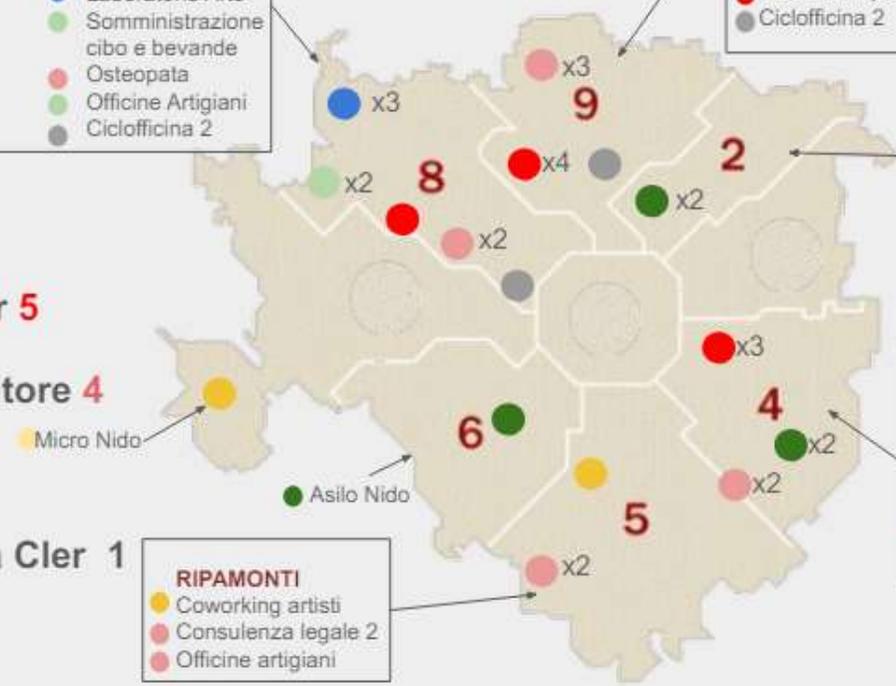
- VARESINA**
- Scuola di danza 1
 - Ciclofficina 1
 - Consulenza legale 2
 - Laboratorio Arte
 - Somministrazione cibo e bevande
 - Osteopata
 - Officine Artigiani
 - Ciclofficina 2

- NIGUARDA**
- Scuola teatro
 - Scuola di danza 1
 - Consulenza legale
 - Scuola di danza 2
 - Turbanti
 - Officine artigiani
 - Officine di quartiere
 - Ciclofficina 2

- CRESCENZAGO**
- Sartoria sociale
 - Parrucchiere

- MEREZZATE**
- Scuola di danza 1
 - Scuola di danza 2
 - Scuola teatro
 - Pollaio
 - Palestra
 - Abiti sposa
 - Laboratorio arte

- RIPAMONTI**
- Coworking artisti
 - Consulenza legale 2
 - Officine artigiani



I risultati della valutazione S-ROI

Effettuando il calcolo secondo la metodologia S-ROI, grazie all'utilizzo di *financial proxies* e tenendo conto di fattori decurtativi (*deadweight, displacement, attribution e drop off*), si è giunti alla conclusione che per ogni 100.000 euro investiti, il ritorno economico, sociale ed ambientale ammonta ad euro 166.000, quindi approssimativamente si ritiene che le risorse investite vengano quasi raddoppiate, a favore della comunità locale.

S-ROI ratio = 1,66

Considerando l'apertura di ulteriori 2 attività commerciali con contratto di locazione stipulato:

S-ROI ratio = 3,57



Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Fondazione
Giacomo Brodolini

IMPACT
HUB

open
dot

Rh
Retail Hub

Prosecuzione Fase III - OBC Su la Cler





Comune di
Milano



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Fondazione
Giacomo Brodolini

IMPACT
HUB

open
dot

Rh
Retail Hub



Grazie