

Proposta

Strumenti di facilitazione turistica: TOURIST CARD NAZIONALE

La fruizione del patrimonio culturale e paesaggistico, oltre ad avere grande rilievo sociale e civile, viene assumendo un ruolo determinante anche per lo sviluppo economico ed occupazionale. Ciò è tanto più vero per un territorio come quello italiano dotato di un così ampio e articolato complesso di emergenze archeologiche, di siti storico-architettonici, di beni artistici, di paesaggi culturali.

È tuttavia ampiamente noto come non sia sufficiente detenere una quota anche cospicua di patrimonio culturale per attrarre automaticamente la domanda di consumo culturale. È sempre più necessario, infatti, progettare un livello adeguato di offerta di servizi culturali che rendano facilmente fruibili i beni artistici di un territorio. Ciò significa, non soltanto rendere accessibili musei o aree archeologiche, biblioteche o parchi ambientali, ma qualificare la rete di servizi primari che ne favoriscano la corretta fruizione: informazione, comunicazione, trasporti, ricettività turistica, ecc.

Lo sviluppo della comunicazione e delle tecnologie informatiche ha reso sempre più presente nella vita quotidiana l'utilizzo di sistemi informatici che consentono ai cittadini di fruire velocemente ed in modo efficiente di servizi di pubblica utilità, quali ad esempio, i sistemi di prenotazione, di accesso alle informazioni, le tecnologie ed i sistemi per la gestione del commercio elettronico e così via.

A questo fine, può essere utile progettare una piattaforma multicanale in grado di erogare servizi innovativi ad alta efficienza e fruibilità per il *Destination Management* del sistema turistico-culturale dell'intero Paese, utilizzando soluzioni progettate sulle caratteristiche dei processi di gestione degli operatori e sui processi di fruizione degli utenti, in grado di creare reali vantaggi in termini di riduzione dei tempi o dei costi.

La piattaforma permetterà al potenziale turista una ricerca di informazioni personalizzata in grado di fornirgli anche tramite APP la possibilità di:

- avere un'informazione vasta, veloce e "navigabile" (molto più efficace della ricerca attraverso i tradizionali motori di ricerca internet che propongono troppi risultati, ordinati per lo più sulla base di criteri che non sempre rispondono alle reali esigenze dell'utente);
- costruire il proprio itinerario personalizzato;
- ottenere in base all'itinerario suggerimenti su cosa vedere, dove dormire, dove mangiare;
- acquistare (con tariffe agevolate) i diversi servizi di cui vorrà fruire, di accedere ai servizi in loco e di avere sempre a disposizione, in modalità multicanale, un servizio di assistenza.

All'idea di servizio stanno lavorando congiuntamente **Formez PA, Federculture e Poste Italiane** con l'obiettivo di integrare nella piattaforma tecnologica, servizi a competenze propri di tutti i Partner.

Proposta. Realizzare una Tourist Card che, grazie alle nuove tecnologie, permetta l'integrazione di un'estesa gamma di servizi al turista con l'obiettivo di rendergli più semplice e accessibile la visita e l'accoglienza sull'intero territorio nazionale.