

# TRAPANI MICRO HUB

## *Giovani, imprese, innovazione*

# PRESENTAZIONE DEL PROGETTO



Progetto selezionato e finanziato dal “Fondo per l’innovazione sociale”, promosso dal Dipartimento della funzione pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri e attuato secondo il D.P.C.M. 21 dicembre 2018.

# Le macro fasi del progetto: dai bisogni al modello innovativo

FASE 1

**STUDIO DI  
FATTIBILITÀ**

- Analisi dei bisogni
- Piano esecutivo
- Idea progettuale di innovazione sociale

FASE 2

**SPERIMENTAZIONE**

- Realizzazione dell'idea progettuale di innovazione sociale

FASE 3

**SISTEMATIZZAZIONE**

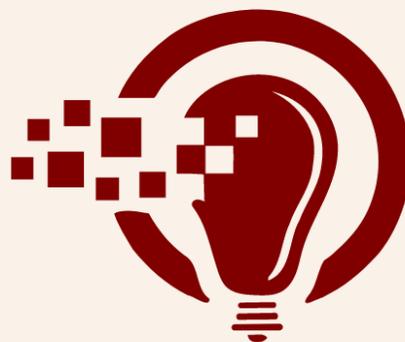
- Consolidamento della sperimentazione



**SPORTELLO  
TRAPANI MICRO-  
HUB**

**ANIMAZIONE  
TERRITORIALE**

**TRAPANI  
MICRO  
HUB**



*GIOVANI, IMPRESE, INNOVAZIONE*

**PIATTAFORMA  
TRAPANI MICRO-  
HUB**

**FORMAZIONE E  
CAPACITY BUILDING**

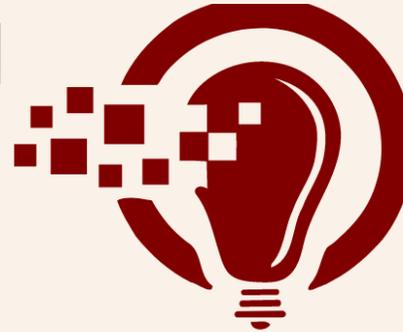
**REPLICABILITÀ DEL MODELLO**



FONDO  
INNOVAZIONE  
SOCIALE



# TRAPANI MICRO HUB

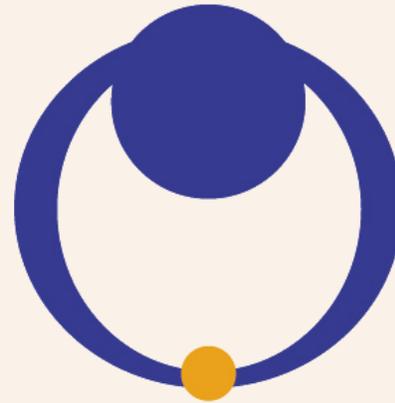


*GIOVANI, IMPRESE, INNOVAZIONE*



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO





**ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO**



# L'Ente Nazionale per il Microcredito

## Il quadro normativo

*L'Ente Nazionale per il Microcredito è l'Ente pubblico non economico responsabile per le questioni di microcredito e microfinanza, sia a livello nazionale che internazionale.*

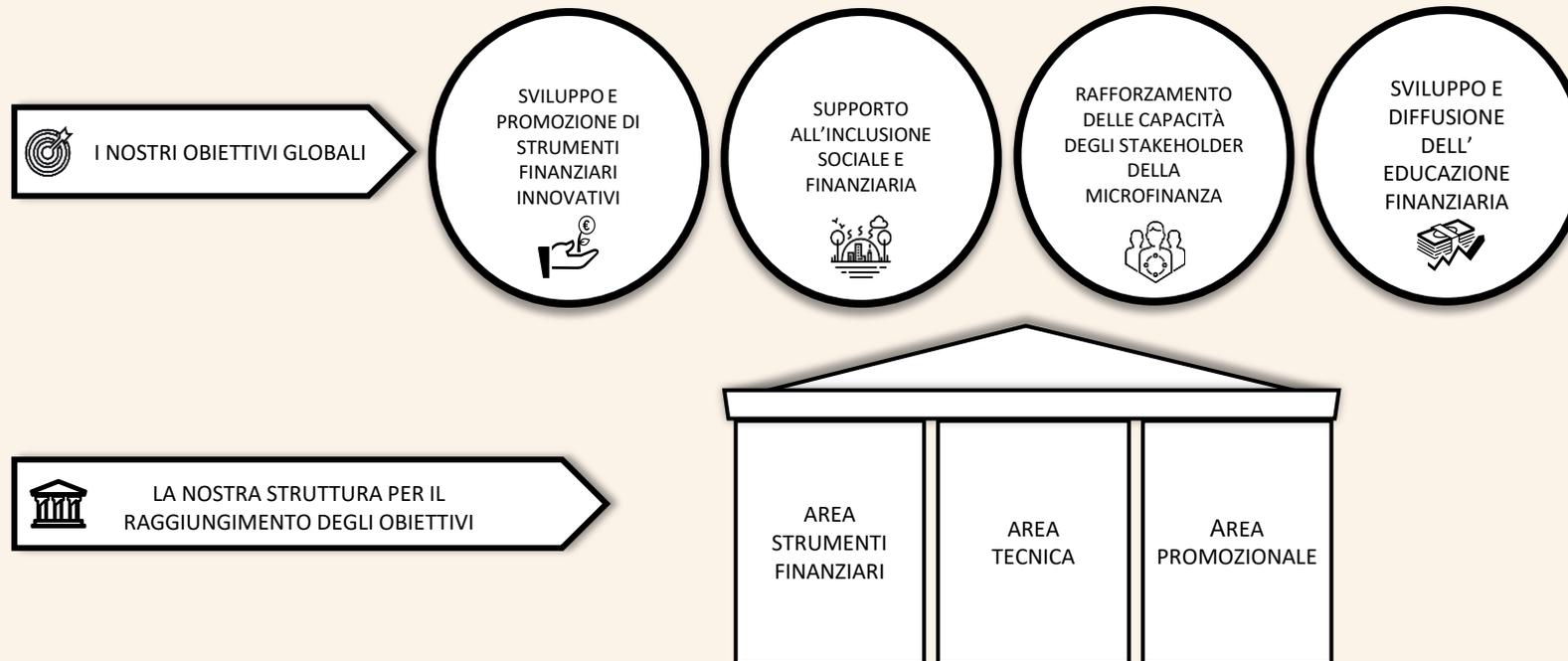
### Principali funzioni:

- **ai sensi della legge 24/12/2007 n. 244, art.2, commi 185-187:** ruolo di promozione, prosecuzione e sostegno ai programmi di microcredito e microfinanza destinati allo sviluppo economico e sociale del Paese, nonché ai Paesi in via di sviluppo e alle economie in transizione, in sinergia con il Ministero degli Affari Esteri;
- **ai sensi della Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2/07/2010:** compiti operativi di monitoraggio e valutazione di tutte le iniziative italiane di microcredito e microfinanza;
- **ai sensi della legge 106 del 12/07/2011, art. 1 comma 4 bis:** funzioni di ente coordinatore nazionale con compiti di promozione, indirizzo, agevolazione, valutazione e monitoraggio degli strumenti microfinanziari promossi dall'Unione Europea, nonché delle attività microfinanziarie realizzate a valere su fondi dell'Unione Europea;
- **ai sensi dell'art. 13, del decreto-legge 22 ottobre 2016, comma 1 bis:** è istituito presso l'Ente, che ne cura la tenuta e l'aggiornamento, l'elenco nazionale obbligatorio degli operatori in servizi non finanziari ausiliari di assistenza e monitoraggio per il microcredito.



## Gli obiettivi e le aree d'intervento

### *Obiettivi globali*





## Gli obiettivi e le aree d'intervento

### *Le aree d'intervento*

AREA STRUMENTI FINANZIARI	AREA TECNICA	AREA PROMOZIONALE
<p>Progettazione di interventi microfinanziari mirati al rafforzamento delle capacità della pubblica amministrazione, al potenziamento dell'azione di sistema e al monitoraggio delle iniziative pubbliche e private del microcredito, tramite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Microcredito</li> <li>✓ Microleasing</li> <li>✓ Microassicurazione</li> <li>✓ Housing microfinance</li> <li>✓ Strumenti <i>pay-by-results</i></li> <li>✓ Altri strumenti finanziari (<i>crowdsourced</i>, social lending)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione, indirizzo e agevolazione <b>degli strumenti microfinanziari promossi dall'Unione Europea</b></li> <li>• <b>Monitoraggio e valutazione</b> delle iniziative di microfinanza</li> <li>• Supporto e stimolo del <b>framework legislativo</b></li> <li>• Gestione e aggiornamento dell'<b>Elenco nazionale dei Tutor</b></li> <li>• <b>Attività di Capacity Building</b> per la PA, il settore privato, il settore non-profit e gli altri stakeholders</li> <li>• Sviluppo di <b>modelli e strumenti</b> di microcredito e microfinanza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grandi eventi promozionali, ad esempio <b>Forum Europei della Microfinanza e Forum sull'Impresa Culturale e Creativa</b></li> <li>• Workshop informativi e formativi</li> <li>• Diffusione della <b>cultura microfinanziaria</b>, educazione finanziaria</li> <li>• Creazione di sportelli unici di microcredito attivati presso le PPAA italiani locali</li> <li>• <b>Creazione di network e Joint Venture</b> tra operatori microfinanziari</li> </ul>

# Trapani MicroHub ed il ruolo dell'ENM

*Il valore aggiunto dell'ENM*

## L'infrastruttura nazionale dell'Ente Nazionale per il Microcredito



**38** Banche  
convenzionate



**160** Sportelli Territoriali  
per il Microcredito



**582** Tutor di Microcredito

# Trapani MicroHub ed il ruolo dell'ENM

## *La fase di sperimentazione*

*«L'attenzione centrale della sperimentazione è rivolta alla persona e l'accrescimento delle sue competenze/conoscenze, in modo tale da generare impatti positivi su qualificate possibilità di impiego, con speciale riferimento alla **nuova imprenditorialità.**»*

In questo contesto, si inserisce il ruolo dell'Ente Nazionale per il Microcredito, che ha messo a punto un programma di microcredito volto a incentivare l'avvio di **attività di impresa**

- ❖ da parte di **giovani under 35** e **migranti** regolarmente presenti sul territorio;
- ❖ ad impatto positivo sul tessuto socio-economico del Comune di Trapani.

# La componente finanziaria del progetto

## *L'analisi di posizionamento*

**Framework utilizzato:** Modello BES – Benessere Equo e Sostenibile

**Domini analizzati:** salute, istruzione e formazione, lavoro e conciliazione dei tempi di vita, benessere economico, relazioni sociali, politica e istituzioni, sicurezza, benessere soggettivo, paesaggio e patrimonio culturale, ambiente, innovazione, ricerca e creatività, qualità dei servizi.

**Risultati:** I risultati dell'analisi indicano che l'unico dominio BES rispetto al quale il Comune di Trapani non presenta alcuna criticità, sia rispetto ai tre indici statistici che ai tre benchmark, è il dominio "Ambiente". Per tutti gli altri **10 domini si rilevano criticità di varia natura ed intensità, valori meno performanti rispetto al benchmark dei comuni comparabili.**



# La componente finanziaria del progetto

## *L'analisi di posizionamento*

Altamente Critico	<p>SICUREZZA</p> <p><b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b></p> <p>LAVORO E CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA</p> <p>PAESAGGIO E PATRIMONIO CULTURALE</p>
Mediamente Critico	<p><b>INNOVAZIONE RICERCA E CREATIVITÀ</b></p> <p>POLITICA E ISTITUZIONI</p> <p>SALUTE</p> <p><b>BENESSERE ECONOMICO</b></p> <p>RELAZIONI SOCIALI</p> <p>QUALITÀ DEI SERVIZI</p>
Non Critico	<p>AMBIENTE</p>

# La componente finanziaria del progetto

## *Il Microcredito*

L'ENM è responsabile dell'ingegnerizzazione e dell'attuazione della **componente finanziaria** del progetto Trapani MicroHub.

→ Si sostanzia in un **programma di microcredito** destinato alle categorie target, volto a generare **inclusione sociale e finanziaria** tramite il finanziamento di iniziative microimprenditoriali con ricadute positive sul territorio in termini di impatto socio economico.



# La componente finanziaria del progetto

## *Il Microcredito*

Il **microcredito** è la principale leva per supportare l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani e migranti.

Sulla base di quanto emerso dall'attività di analisi del contesto socio-economico, e di ricognizione dei fabbisogni lavorativi e formativi del Comune di Trapani, la progettazione dello specifico strumento finanziario è declinato in modo da risultare **premiante per le iniziative imprenditoriali ad impatto sociale**, individuate come **più rilevanti per il Comune di Trapani**.



# La componente finanziaria del progetto

## *Il Microcredito*

Il modello del microcredito si basa:

1. Su un meccanismo di **scoring di impatto** delle iniziative imprenditoriali che agiscono positivamente sulle aree più critiche per il Comune di Trapani;
2. Ingegnerizzando la **logica pay by result**: il maggior ritorno per l'intermediario si realizza attraverso la copertura dei costi operativi applicati ai microcrediti a più alto impatto sociale;
3. Declinando il "microcredito tipo" sulla base delle diverse esigenze e peculiarità emerse in fase di mappatura e profilazione dei soggetti destinatari, al fine di **incentivare l'avvio di imprese ad impatto sociale**;
4. Sviluppando e strutturando **servizi di assistenza aggiuntivi ed innovativi** (servizi di incubazione, accelerazione, mentoring, coaching, coworking...) valere sugli spazi messi a disposizione all'interno dell'Hub di progetto.



# La componente finanziaria del progetto

## *Il Modello di scoring*

Elemento strumentale al progetto è il **modello di scoring di impatto** utilizzato per valutare l'intensità di impatto delle iniziative microimprenditoriali finanziate.

Il modello prevede che le prime **30 proposte microimprenditoriali** che ottengono gli score più elevati abbiano accesso ad **un percorso ad hoc** di accelerazione e incubazione.



# La componente finanziaria del progetto

## *Il Modello di Scoring: le variabili per il calcolo dell'Impatto Sociale*

1. Proposte imprenditoriali da realizzarsi in uno o più degli ambiti riconducibili ai domini BES risultati critici dall'analisi di posizionamento;
2. Numero di lavoratori impiegati;
3. Numero dei soci;
4. Numero di lavoratori impiegati rientranti nelle categorie vulnerabili;
5. Presenza di donne nel team aziendale;
6. Nuove partnership attivate sul territorio;
7. Beni immobili e/o ambientali recuperati/rigenerati/valorizzati.
8. Introduzione di soluzioni tecnologiche e innovative ad impatto ambientale;
9. 9. Innovazioni di servizio/prodotto/processo introdotte nel settore **"Economia del Mare"**;
10. Innovazioni di servizio/prodotto/processo introdotte nel settore **"Agroalimentare"**;
11. Innovazioni di servizio/prodotto/processo introdotte nel settore **"Smart Cities & Communities"**;
12. Innovazioni di servizio/prodotto/processo introdotte nel settore **"Energia"**;
13. Innovazioni di servizio/prodotto/processo introdotte nel settore **"Scienze della Vita"**;
14. 14. Innovazioni di servizio/prodotto/processo introdotte nel settore **"Turismo-Cultura e Beni culturali"**.

# La componente finanziaria del progetto

## *La logica pay by results*

La logica **pay by results** che anima il Progetto si realizza attraverso la retrocessione di parte dei costi operativi sostenuti dall'ente erogatore per finanziare i microcrediti a microimprese a più alto impatto sociale. Nella fase sperimentale il meccanismo è finanziato tramite un apposito fondo costituito e finanziato dal progetto; a regime, simile fondo può essere costituito a valere su risorse rintracciabili nel bilancio comunale.



# La componente finanziaria del progetto

## *Il Modello di doppia intermediazione*

Il modello finanziario ha previsto la partecipazione di **due soggetti erogatori** e di **un soggetto finanziatore** secondo una logica di doppia intermediazione.

In particolare, i soggetti erogatori fanno riferimento ad un intermediario bancario locale, BCC Don Rizzo, e ad un operatore di microcredito ex art. 111 del TUB, Cassa del Microcredito. Tali operatori hanno accettato il ruolo di soggetti erogatori dei singoli microcrediti.

Banca Progetto, quale soggetto finanziatore, ha offerto la sua disponibilità a finanziare l'Operatore di microcredito, a valere sulla garanzia del Fondo centrale per le pmi fino all'80% dell'ammontare del finanziamento stesso.

Tale meccanismo ha consentito di fare leva su un'opportunità offerta dal legislatore, poco utilizzata ma molto utile a rafforzare le capacità di funding degli operatori specializzati in microcrediti.



## La componente dei servizi (i)

All'interno del programma di microcredito, la componente servizi è riconducibile ai **servizi ausiliari di accompagnamento e monitoraggio del microcredito**, che possono essere erogati dallo stesso intermediario microcreditizio o affidati a soggetti del terzo settore e si riferiscono alle tipologie di servizi previsti **obbligatoriamente** dalla normativa del microcredito imprenditoriale.



## La componente dei servizi (ii)

Esempi di servizi di monitoraggio e accompagnamento del microcredito sono:

- ❖ Supporto alla **definizione della strategia** di sviluppo del progetto finanziato e all'analisi di soluzioni per il miglioramento dello svolgimento dell'attività;
- ❖ Formazione sulle **tecniche di amministrazione** dell'impresa, sotto il profilo della gestione contabile, della gestione finanziaria, della gestione del personale;
- ❖ Formazione sull'**uso delle tecnologie** più avanzate per innalzare la produttività dell'attività;



## La componente dei servizi (iii)

- ❖ Supporto alla **definizione dei prezzi** e delle **strategie di vendita**, con l'effettuazione di studi di mercato;
- ❖ Supporto per la soluzione di **problemi legali, fiscali e amministrativi** e informazioni circa i relativi servizi disponibili sul mercato;
- ❖ Supporto alla definizione del **percorso di inserimento nel mercato del lavoro**;
- ❖ Supporto all'individuazione e diagnosi di eventuali criticità dell'implementazione del progetto finanziato.



# Gli output della componente finanziaria

- ❖ 7 operazioni valutate
- ❖ 1 operazione finanziata
- ❖ Importo finanziato: 50.000 euro
- ❖ Tipologie di imprese/settori: impresa noleggio di imbarcazioni da diporto
- ❖ Score di impatto/valutazione dei tutor: positiva per tutte le richieste presentate



 **easygov**

## LA PIATTAFORMA «TRAPANI MICRO-HUB»

ACCEDI O REGISTRATI

Città di Trapani  
Medaglia d'Onore al Valor Civile

FONDO INNOVAZIONE SOCIALE

Trapani Micro Hub

Seguici su [Facebook] [LinkedIn] [Twitter] [Instagram]

Cerca

### TRAPANI MICRO HUB

GIOVANI, IMPRESE, INNOVAZIONE

Progetto sperimentale finanziato nell'ambito del Fondo per l'Innovazione Sociale della Presidenza del Consiglio-Dipartimento Funzione Pubblica. Ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo locale attraverso percorsi di sostegno all'autoimprenditorialità e all'accesso al credito, supportando l'acquisizione e il consolidamento di competenze e l'incontro tra domanda e offerta di conoscenze e opportunità.

SCRIVICI

#### GLI OBIETTIVI

Il Trapani Micro Hub intende dare risposte coerenti ai bisogni delle fasce deboli del tessuto socio-economico territoriale mediante un approccio multidisciplinare e innovativo, con una forte connotazione tecnologica e partecipativa tra soggetti pubblici, privati e del terzo settore. L'obiettivo è di intervenire sulle politiche di welfare e di job creation nel trapanese attraverso azioni di financial education e accompagnamento all'autoimprenditorialità, attivando programmi di microcredito e iniziative di capacity building a favore degli operatori delle PA locali, del privato sociale e del comparto economico e creditizio.

#### I TARGET DI PROGETTO

Giovani under 35, ma anche donne e migranti presenti sul territorio sono i destinatari principali cui si rivolge il Trapani Micro Hub. Un'attività di analisi, mappatura e profilazione dei target potenziali ha consentito di individuare in tali fasce della popolazione locale quelle per cui un intervento di inclusione socio-lavorativa avrebbe il maggiore impatto in termini di benefici individuali e collettivi. Per generare appieno i risultati attesi, il progetto si rivolge anche a una rete multi-stakeholder composta da istituzioni locali, sistema creditizio, potenziali investitori, associazioni imprenditoriali, agenzie per il lavoro...

LA RETE DEI PARTNER DI PROGETTO

I SERVIZI DEL TRAPANI MICRO HUB

Nel corso della fase di sperimentazione sarà predisposta la **versione «digitale» dell'HUB**, che presenta 3 componenti principali

Front end pubblico di presentazione

Area riservata per funzionalità dedicate

APP mobile per informazioni e notifiche

Front end pubblico di presentazione

<https://www.trapanimicrohub.it/>

Pagina informativa che descrive:

- ▶ Gli **OBIETTIVI** dell'intervento
- ▶ I **SERVIZI** del Trapani Micro Hub
- ▶ I **TARGET** di riferimento
- ▶ La rete dei **PARTNER**

Sono inoltre disponibili *link* ai **canali social** di progetto e gli aggiornamenti di una sezione dedicata agli «**Eventi**»

The screenshot displays the website's 'Servizi' page. At the top, there are logos for 'Città di Trapani', 'FONDO INNOVAZIONE SOCIALE', and 'Trapani Micro Hub'. Below the navigation bar, the main heading is 'Servizi'. Underneath, there is a section titled 'Programmi di microcredito' with an introductory paragraph and an illustration of a person at a computer with a lightbulb. A second section, 'Educazione finanziaria', includes a paragraph about financial education and an illustration of people around a lightbulb.

Durante il progetto saranno rese progressivamente disponibili nuove sezioni:

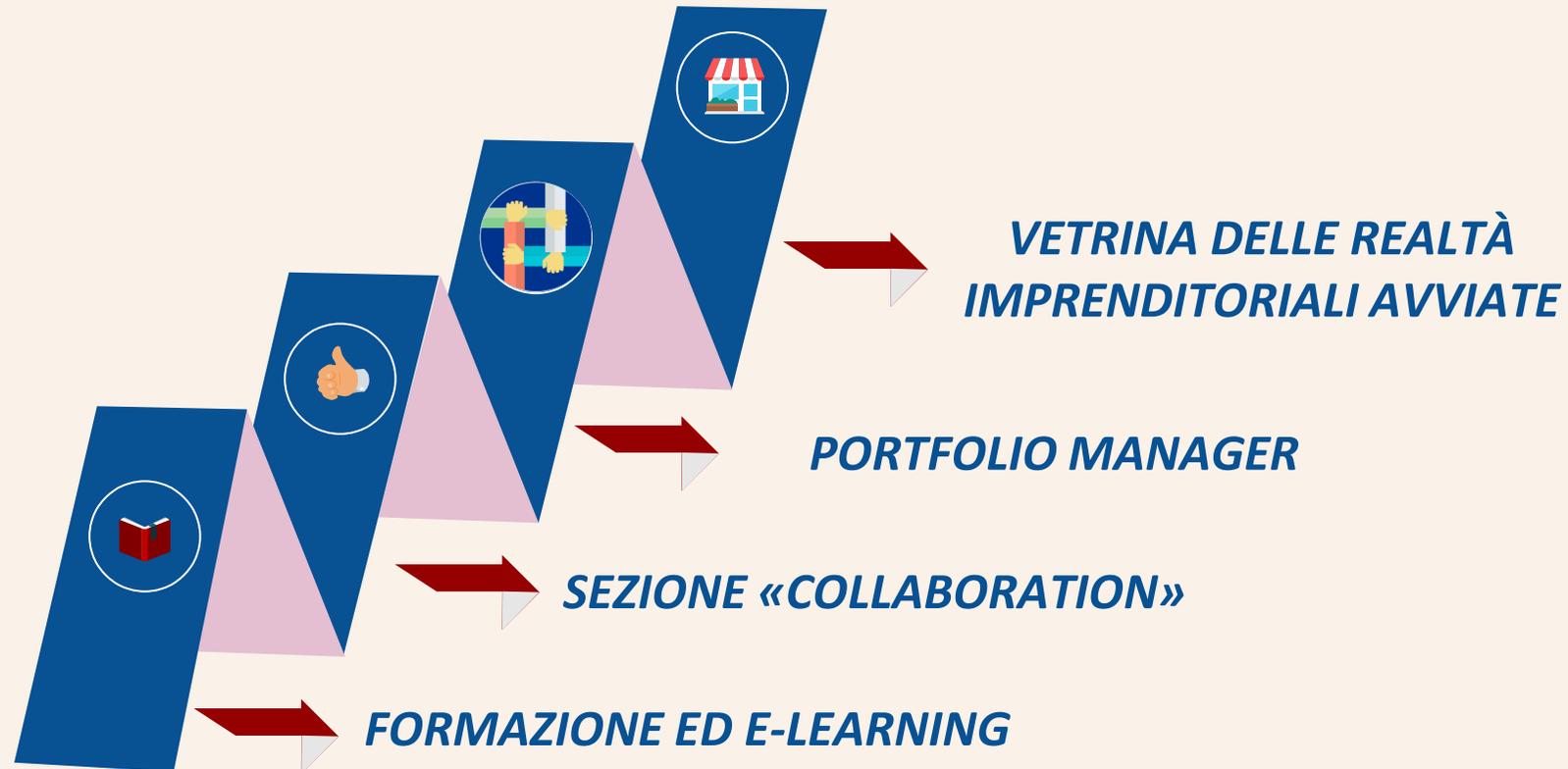
**Vetrina delle nuove iniziative imprenditoriali**

This section features three featured initiatives, each with a small image and a 'LEGGI' button. The initiatives are: 'Esperienza di microcredito in ambito socio-assistenziale', 'Startup femminile per l'innovazione in ambito agricolo', and 'Nuove idee imprenditoriali per il settore turistico'.

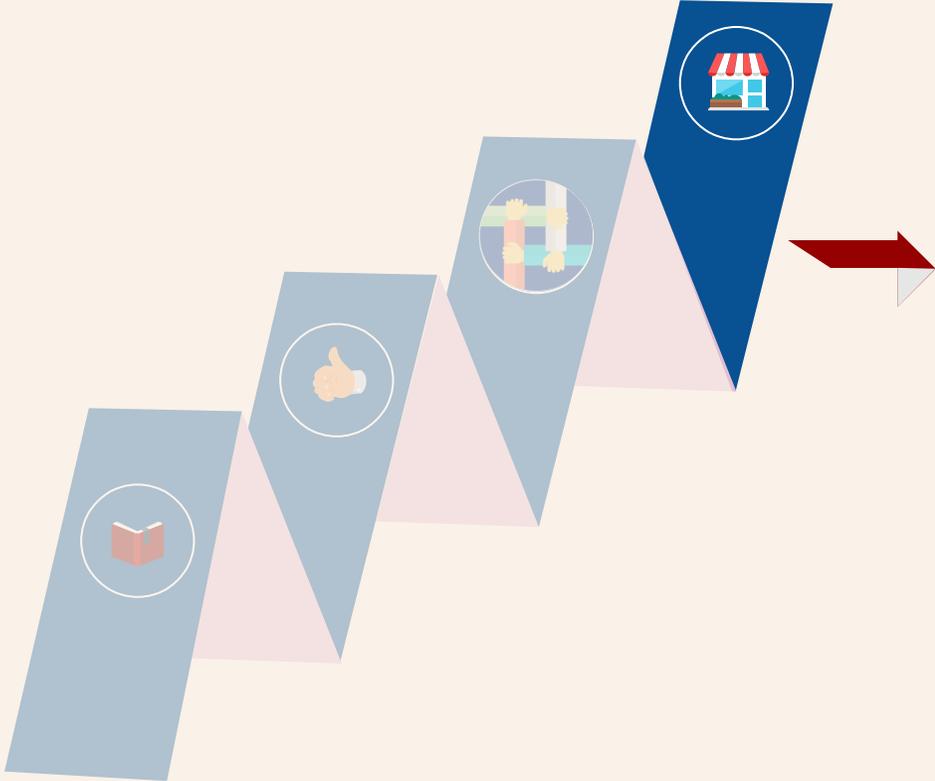
**Form di contatto**



Area riservata per funzionalità dedicate



Area riservata per funzionalità dedicate

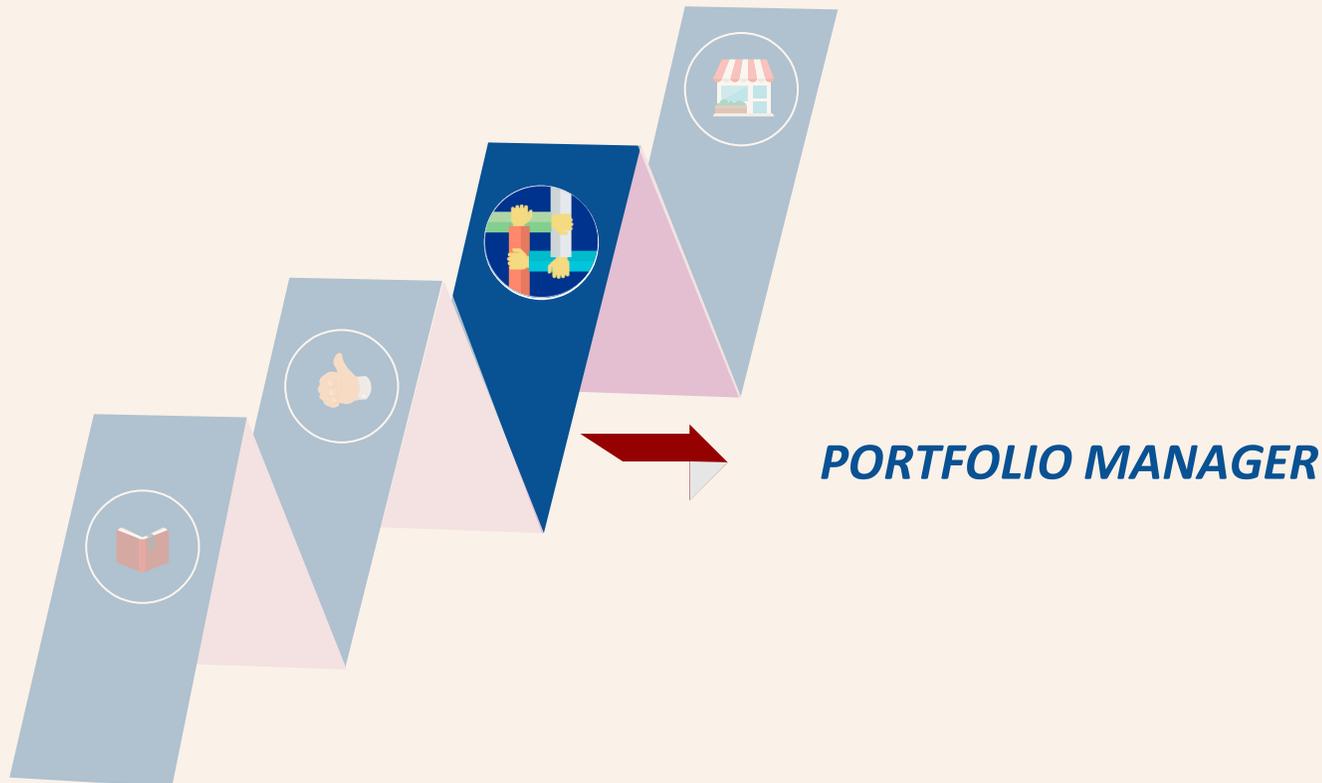


**VETRINA DELLE REALTÀ  
IMPRENDITORIALI AVVIATE**

Tramite apposite schede permette di promuovere le realtà avviate nell'ambito del Progetto. Per ciascuna *start up* sarà disponibile una scheda che ne valorizzi competenze distintive, perimetro d'intervento e posizionamento competitivo

Previa autorizzazione dell'interessato, le singole schede potranno essere esposte anche nella *home page* pubblica

## Area riservata per funzionalità dedicate



Strumento per supportare la gestione dei progetti di auto- imprenditorialità.

Consentirà:

- ▶ **ai partner dell'iniziativa**, di lanciare e gestire *call for projects* volte a individuare idee e competenze da sostenere
- ▶ **ai beneficiari**, di disporre di uno strumento gestionale per assisterli in fase di *start up* (tramite *check-list*, agenda appuntamenti, gestore documentale, ...)

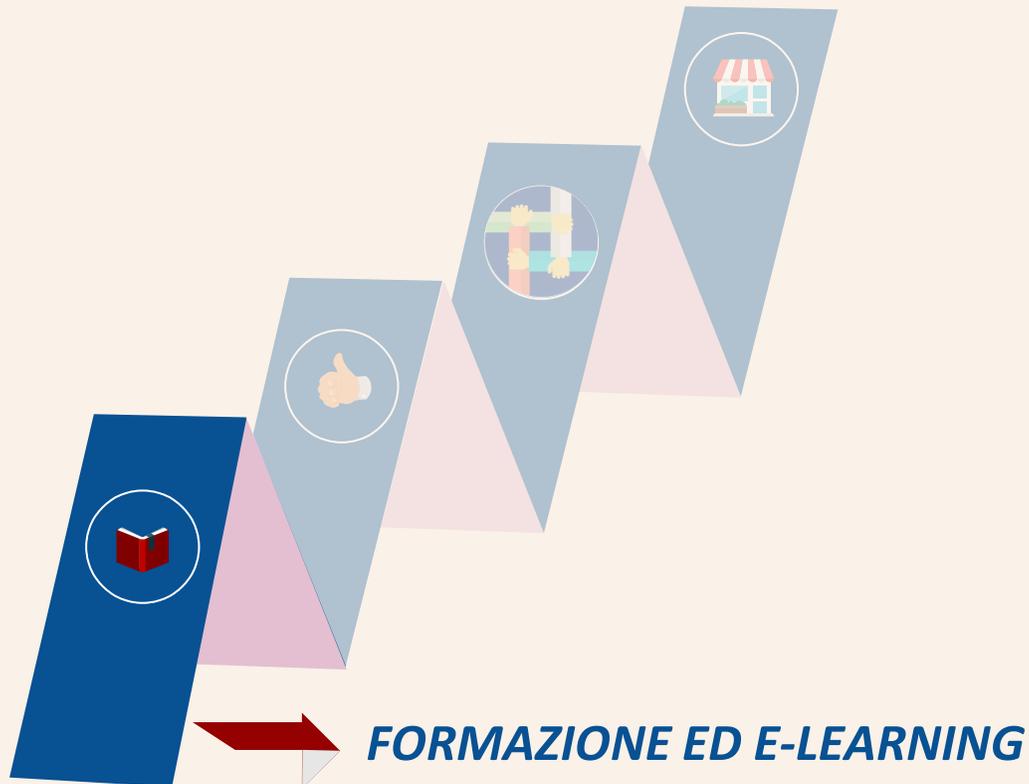
## Area riservata per funzionalità dedicate



L'area prevede due tipologie di risorse:

- ▶ da un lato strumenti per favorire il ***match tra stakeholder e beneficiari*** sulla base della rispettiva profilazione e dei reciproci interessi
- ▶ dall'altro **strumenti di interazione** (sotto forma di *virtual room*) per agevolare lo scambio di informazioni in modalità riservata sia tra soggetti diversi che nell'ambito di una stessa progettualità

## Area riservata per funzionalità dedicate



Funzionalità complementari rispetto alla formazione erogata fisicamente presso il Trapani Micro Hub che consentono di accompagnare il percorso di *empowerment delle competenze* dei partecipanti attraverso:

- ▶ contenuti formativi fruibili in modalità asincrona (**percorsi di e-learning**)
- ▶ sessioni formative in modalità sincrona tramite **strumenti di videoconferenza** integrati in piattaforma

## APP mobile per informazioni e notifiche



### SVILUPPO APP SUI SERVIZI SOCIALI E FINANZIARI

- ▶ A partire dalle funzionalità implementate tramite la piattaforma di progetto, configurazione di una **versione *mobile*** scaricabile dai principali *store* per smartphone e contenente **servizi informativi e notifiche**

L'APP È PENSATA PER  
SEMPLIFICARE L'ACCESSO A  
CONTENUTI INFORMATIVI SUI  
SERVIZI SOCIALI E FINANZIARI

L'UTENTE POTRÀ RICEVERE NOTIFICHE  
*PUSH* SUGLI ARGOMENTI COERENTI  
CON IL PROPRIO PROFILO E SULLE  
AREE DI PRIORITARIO INTERESSE

## IL RIUSO DELLA SOLUZIONE «OPEN 2.0»

Elemento di valore della soluzione che stiamo implementando è rappresentato dall'attività di *scouting* e di *software selection* svolta durante la Fase 1 (Studio di fattibilità)

- Progettare e sviluppare un applicativo ad hoc
- Selezionare una soluzione commerciale
- Riusare soluzioni già implementate presso altre PA



Regione Lombardia

OPEN2.0 MODELLI CARATTERISTICHE PARTNER CONTATTI ACCEDI | REGISTRATI

# OPEN 2.0

INNOVAZIONE IN EVOLUZIONE

L'ambiente open source per la condivisione di applicazioni rivolte a promuovere la partecipazione e la collaborazione nelle community, negli ecosistemi territoriali e nei progetti complessi

### Piattaforma *Open Innovation*

- 21.000 utenti registrati
- 1.200 organizzazioni validate
- 250 community manager
- 1.300 discussioni attive
- Centinaia di percorsi di progettazione partecipata e proposte di collaborazione

### Principali riusi

- ReTeDigitale, la *community* degli RTD di AgID
- Regione Campania
- ART-ER Emilia-Romagna
- Anci Lombardia
- Manageritalia
- ...

## IL RIUSO DELLA SOLUZIONE «OPEN 2.0»

🏠 / Proposte di collaborazione

### PROPOSTE DI COLLABORAZIONE PROPOSTE DI MIO INTERESSE



Open Innovation

Seguici su



Cerca



ID EEN	Titolo	Categoria	Stato	Tipo di collaborazione ricercata	Creatore	Data della proposta	Data di scadenza	
BRCA20230403038	L'azienda IT canadese è alla ricerca di partner per sviluppare una tecnologia di modellazione termica 3D basata sull'acquisizione di immagini da parte dei droni.	Dal mondo	Pubblicata	Ricerca fornitore	Staff Open Innovation	04/04/2023	04/04/2024	
BRJP20221102001	Una società commerciale giapponese cerca un fornitore di prodotti chimici e composti per il settore dell'elettronica per introdurlo nel mercato giapponese	Dal mondo	Pubblicata	Ricerca fornitore	Staff Open Innovation	02/11/2022	01/11/2023	
BRDK20221215023	Innovativa azienda tecnologica danese attiva nell'automazione della lavorazione dei pacchi è alla ricerca di un partner per la progettazione	Dal mondo	Pubblicata	Ricerca fornitore	Staff Open Innovation	16/12/2022	14/12/2023	

### Proposte di collaborazione in evidenza

DAL MONDO NEW

**Azienda spagnola è alla ricerca di una tecnologia per il monitoraggio dell'energia, per rilevare i picchi e intervenire per ottimizzare consumi e prezzo**

Un'azienda spagnola, esperta nello sviluppo di prodotti per il bagno, è alla ricerca di una tecnologia per monitorare l'utilizzo di energia, rilevare i picchi e ottimizzare il consumo e il prezzo nei nostri processi industriali, per stabilire un accordo commerciale o PoC.

Scadenza: 03 aprile 2024

Ricerca di tecnologia

LEGGI TUTTO

🏠 / [Proposte di collaborazione](#) / [Manifestazioni di interesse](#) / Manifesta interesse

### Manifesta interesse

ID EEN PROPOSTA \*

TITOLO PROPOSTA \*

NOME \* 
 COGNOME \* 
 E-MAIL \* 
 TELEFONO \*

AZIENDA / ENTE \*

NAZIONE \*

I campi marcati con \* sono obbligatori.

## IL RIUSO DELLA SOLUZIONE «OPEN 2.0»

### Tecnologie abilitanti per l'innovazione sociale

La piattaforma regionale di Open Innovation vuole facilitare l'incontro fra chi realizza iniziative di elevato impatto sociale sul territorio e potenziali fornitori di soluzioni tecnologiche, che in quei progetti potrebbero essere integrate.

Se sei interessato ad adottare una tecnologia presentata in questa sezione, o se hai sviluppato una tecnologia abilitante per l'innovazione sociale e vuoi promuoverla, [compila il form](#).



Visualizzati 9 elementi di 41 totali

Pagina 1 di 5



#### Internet of Things (IoT) **DIGITAL SAFETY**

Rivoluzione digitale nella sicurezza sul lavoro

[LEGGI TUTTO](#) →



#### Internet of Things (IoT) **MENS – Mobile Environment Sensing**

Soluzione di Monitoraggio Ambientale

[LEGGI TUTTO](#) →



#### "as a Service" **QODEUP - Tecnologie innovative per l'Horeca**

Pagamenti dal tavolo e Smart Menù di alta qualità

[LEGGI TUTTO](#) →

Landing / Tecnologia - Junker app, la differenziata in un blip

### Tecnologia - Junker app, la differenziata in un blip

Cloud, "As a Service", Intelligenza Artificiale (IA)

Publicato il 16/03/2022

**Junker app, la differenziata in un blip**  
L'app per differenziare i rifiuti senza errori

PER SAPERNE DI PIÙ CONTATTELO: [OPENINNOVATION@FIDELIBARDA.IT](mailto:OPENINNOVATION@FIDELIBARDA.IT)

Troppi dubbi sulla differenziata? Trovata gratis su [Google Play](#) e [App Store](#)

Differenzia correttamente ogni prodotto, con **JUNKER**

Junker è una suite (mobile app + portale web) che permette di identificare immediatamente un prodotto a partire dal codice a barre o, basandosi sulla geolocalizzazione dell'utente, indicare immediatamente il corretto bidone di smaltimento. L'app, sviluppata per tablet e smartphone e declinata sulle piattaforme iOS e Android, è il punto di contatto con il cittadino che fruisce in tal modo di un vero servizio completo, interattivo e sempre accessibile.

Scansionando i codici a barre stampati sugli imballaggi, scrivendo il nome del prodotto o addirittura scattando una foto all'oggetto stesso, l'applicazione Junker riconosce il prodotto e permette:

- Al cittadino di ottenere l'indicazione per smaltire il rifiuto in maniera corretta.
- Al Comune/Gestore di interagire con i cittadini, apprendendo e migliorando il processo di informazione grazie alle segnalazioni. Le informazioni fornite sono sempre:
- Aggiornate in tempo reale (viene assegnato un contatto diretto con il help desk a ogni cliente), anche grazie alle segnalazioni degli utenti.
- Validato grazie a una collaborazione con i Consorzi italiani delle materie (COREPLA, CIAI, COMIECO, RICREA, ECDI, AMPI).
- Verificate con il Comune o il Gestore.

Oltre alle varie modalità di riconoscimento del prodotto, Junker fornisce delle informazioni aggiuntive all'utente riguardo la raccolta differenziata, ad esempio un calendario che indica giorni e orari di esposizione; mappe che segnalano punti di raccolta, di riuso e recupero; centri di raccolta comunali e punti di economia circolare; pagine informative di approfondimento su singoli materiali/imballaggi; messaggi dal Comune/Gestore con gli ultimi aggiornamenti sulla raccolta differenziata. Junker è inoltre accessibile a non-vedenti e ipovedenti. È disponibile su Alexa, l'assistente personale intelligente per la casa sviluppato da Amazon, che viene attivato dalla voce umana e permette di eseguire svariate operazioni in casa tramite comandi vocali. È pronta all'uso anche per turisti o lavoratori stranieri per fare la differenziata come un residente, grazie ad una traduzione completa in 9 lingue (Tedesco, Bulgaro, Francese, Ucraino, Russo, Inglese, Rumeno, Chineso semplificato).

Junker non è soltanto un assistente virtuale per la raccolta differenziata, bensì un tool completo per l'economia circolare, grazie alle funzioni aggiuntive che rendono il pacchetto Junker unico in Italia. Con le segnalazioni ambientali, i cittadini possono inviare una o più foto geolocalizzate per indicare problematiche di degrado ambientale, come cassonetti pieni, buche stradali, etc. La Banca del Rifiuto permette invece ai cittadini di avvertirsi al riuso e allo sharing tramite la pubblicazione di annunci per regalare oggetti e prodotti che non usano più, ma che sono ancora in buone condizioni. I quiz coinvolgono gli utenti e ne aumentano la conoscenza su vari argomenti legati all'economia circolare, mentre i sondaggi sono un'occasione preziosa per i cittadini di dare il proprio riscontro al Comune o al Gestore sul servizio di raccolta, il gradimento dei servizi, la difficoltà di accesso agli stessi, pareri su nuovi servizi da introdurre.

Link pagina approfondimento: <https://junkerapp.it>

Junker app, la differenziata in un blip

CONDIVIDI

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

## IL PERCORSO PER L'INTRODUZIONE DELLA NUOVA SOLUZIONE TECNOLOGICA-ORGANIZZATIVA



- ▶ **Personalizzazione e adattamento dell'applicativo** sulla base delle specifiche esigenze del progetto «Trapani Micro-Hub»
- ▶ **Sessioni di *co-design*** con gli *stakeholder*
- ▶ **Test di usabilità** con i beneficiari
- ▶ Attivazione dei **percorsi di *e-learning*** fruibili tramite piattaforma
- ▶ Intervento di ***change management*** sull'utilizzo della piattaforma rivolto a facilitatori e community manager, ossia:
  - ❑ operatori del Comune di Trapani
  - ❑ team di animatori territoriali
  - ❑ team di tutor del micro-credito



# Solidalia

IMPRESA SOCIALE DI COMUNITÀ

offre assistenza, inserimento sociale e lavorativo  
“rete sociale”

# MIGRANTI E GIOVANI UNDER 35

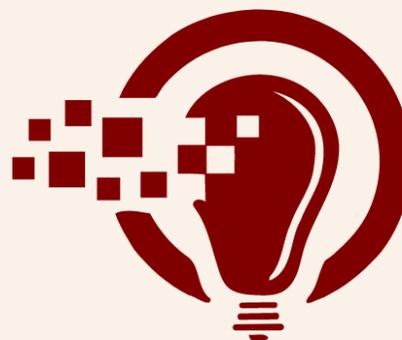
- **EDUCAZIONE FINANZIARIA**
- **ACCOMPAGNAMENTO ALL'AUTOIMPREDITORIALITA'**
- **ATTIVAZIONE DI PROGRAMMI DI MICROCREDITO**
- **PROMOZIONE DI INIZIATIVE DI CAPACITY BUILDING**



**SPORTELLO  
TRAPANI MICRO-  
HUB**

**ANIMAZIONE  
TERRITORIALE**

**TRAPANI  
MICRO  
HUB**



*GIOVANI, IMPRESE, INNOVAZIONE*

**PIATTAFORMA  
TRAPANI MICRO  
HUB**

**INIZIATIVE DI  
MICROCREDITO**



**SPORTELLLO  
TRAPANI  
MICRO HUB**



**GUIDA ALLA  
PIATTAFORMA  
COLLABORATIVA**



**CENSIMENTO PER LE  
INIZIATIVE DI  
MICROCREDITO**



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

# IL TRAPANI MICRO-HUB



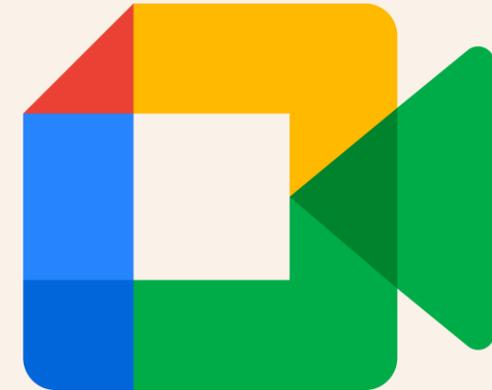
**Palazzo D'Alì**  
Terzo piano  
MAR e VEN  
dalle 9.00 alle 13.00  
o su appuntamento

# IL MICRO-HUB MOBILE

Uno sportello itinerante presente  
durante tutti gli eventi di  
ANIMAZIONE TERRITORIALE



## IL MICRO-HUB DIGITALE



da **LUN** a **VEN** dalle  
**9.00** alle **13.00**

# ANIMAZIONE TERRITORIALE



## EVENTI Realizzati:

- EVENTO DI PRESENTAZIONE PGT
- FOCUS GROUP con STAKEHOLDERS
- EVENTI rivolti al TARGET

# **ANIMAZIONE TERRITORIALE FOCUS GROUP CON STAKEHOLDERS**

**27 Aprile 2023  
Sede Solidalia**



# **IL RUOLO DELLA VALUTAZIONE NELLA LETTURA DEGLI IMPATTI DELLE INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLE FRAGILITÀ SOCIALI**

Il progetto **Trapani MicroHub (TMH)** rappresenta una sfida innovativa per la crescita delle opportunità di lavoro e di sviluppo del territorio

L'utilizzo di nuovi strumenti e di nuove metodologie utili a rispondere alle sfide dello sviluppo del territorio trapanese deve legarsi alla crescita della consapevolezza sulla portata degli obiettivi, sulla loro sostenibilità e sugli impatti generati dalle attività realizzate

Il **Progetto TMH** racchiude al suo interno alcune di queste sfide in relazione a:

**Territorio** (deprivazione materiale e sociale ma anche straordinarie potenzialità)

**Tenuta sociale** (promozione di linee di sviluppo che hanno l'obiettivo di riequilibrare il sistema delle opportunità)

**Target** (inserimento lavorativo e sociale di soggetti fragili)

## La valutazione degli impatti è uno degli strumenti che può

- Sostenere la crescita di consapevolezza degli stakeholders
- Contribuire alla maturazione dell'analisi sulla domanda sociale a livello territoriale
- Offrire visuali sull'efficacia delle pratiche
- Contribuire a selezionare le cose migliori
- Facilitare la misurazione dei cambiamenti

L'innovatività dell'utilizzo dello strumento del Microcredito e della creazione di un Hub territoriale come incentivi alla crescita delle opportunità di lavoro e di inserimento sociale nel territorio trapanese hanno posto alla valutazione alcuni compiti specifici e originali

- **Coniugare** il modello di valutazione del merito Microcreditizio (efficacia dello strumento Microcredito) con il modello di valutazione degli impatti dell'insieme delle attività che caratterizzano il Progetto TMH
- **Identificare** in maniera efficace il target degli interventi e collegarli con la sostenibilità dei risultati e degli impatti
- **Favorire** attraverso la definizione delle pratiche migliori la nascita e il radicamento di:
  - una generazione di operatori/animatori capaci di analizzare e accompagnare la domanda sociale
  - un insieme di metodi e di strumenti innovativi che facilitino la crescita economica  
na visione evolutiva ed innovativa del territorio

## Prossimi passi

Definizione definitiva con il Valutatore indipendente, l'Ente Nazionale del Microcredito e il Foromez di:

- una matrice degli indicatori di impatto
- un indice di questioni che consentiranno una lettura adeguata e utile dell'esperienza innovativa in essere (Piano di sostenibilità)

**Grazie per l'attenzione**